



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

# **INFORME FINAL**

## **Actividades artísticas en espacios públicos**

Bogotá, Febrero 23 de 2021



# Ficha Técnica

#YoMeQuedoEnCasa



<b>RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>	Brandstrat SAS
<b>UNIVERSO EN ESTUDIO:</b>	Mujeres y hombres mayores de 18 años, residentes en viviendas de todos los niveles socioeconómicos en Bogotá, y que han sido usuarios del Sistema Transmilenio en Bogotá.
<b>DISEÑO DE MUESTREO:</b>	<p>La estrategia de diseño muestra empleada corresponde a un muestreo probabilístico por localidad y con selección aleatoria simple sin reemplazo al interior de cada estrato.</p> <p>Cada unidad (registro telefónico por localidad) de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este muestreo permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales, y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.</p> <p>Para garantizar una representatividad adecuada de cada localidad y balancear los estratos ya que la concentración del 70% de la población se encuentra en 7 de las 20 localidades, se realiza una optimización de las proporciones mediante una transformación exponencial, guardando las características de la población inicial, pero redistribuyéndolos pesos que posteriormente se volverán a ajustar a la población mediante un proceso de ponderación.</p> <p>Para garantizar que la muestra se a probabilística se asigna en un mecanismo de selección aleatoria de los elementos de la población al interior de los estratos. Se aleatoriza su selección mediante la asignación de un puntaje proveniente de una distribución uniforme y se emplea al final un ordenamiento descendente para su selección en la muestra.</p>
<b>TAMAÑO DE MUESTRA:</b>	1001 encuestas
<b>MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:</b>	Margen de error de muestreo de 3,1% y 95% de confianza
<b>TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:</b>	Monitoreo de percepciones, creencias, opiniones y actitudes ciudadanas sobre el escenario social y cultural derivado de las acciones y estrategias definidas por parte de la Administración Distrital, ante el COVID 19
<b>PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:</b>	29 preguntas
<b>PERIODO TRABAJO DE CAMPO:</b>	18-22 de febrero 2021
<b>TECNICA DE RECOLECCIÓN:</b>	Encuesta telefónica en hogares

**Nota:** Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012



### **Nota para el lector:**

La dirección de investigación y diseño de formularios ha sido liderado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en cabeza de la Dirección de Cultura Ciudadana.

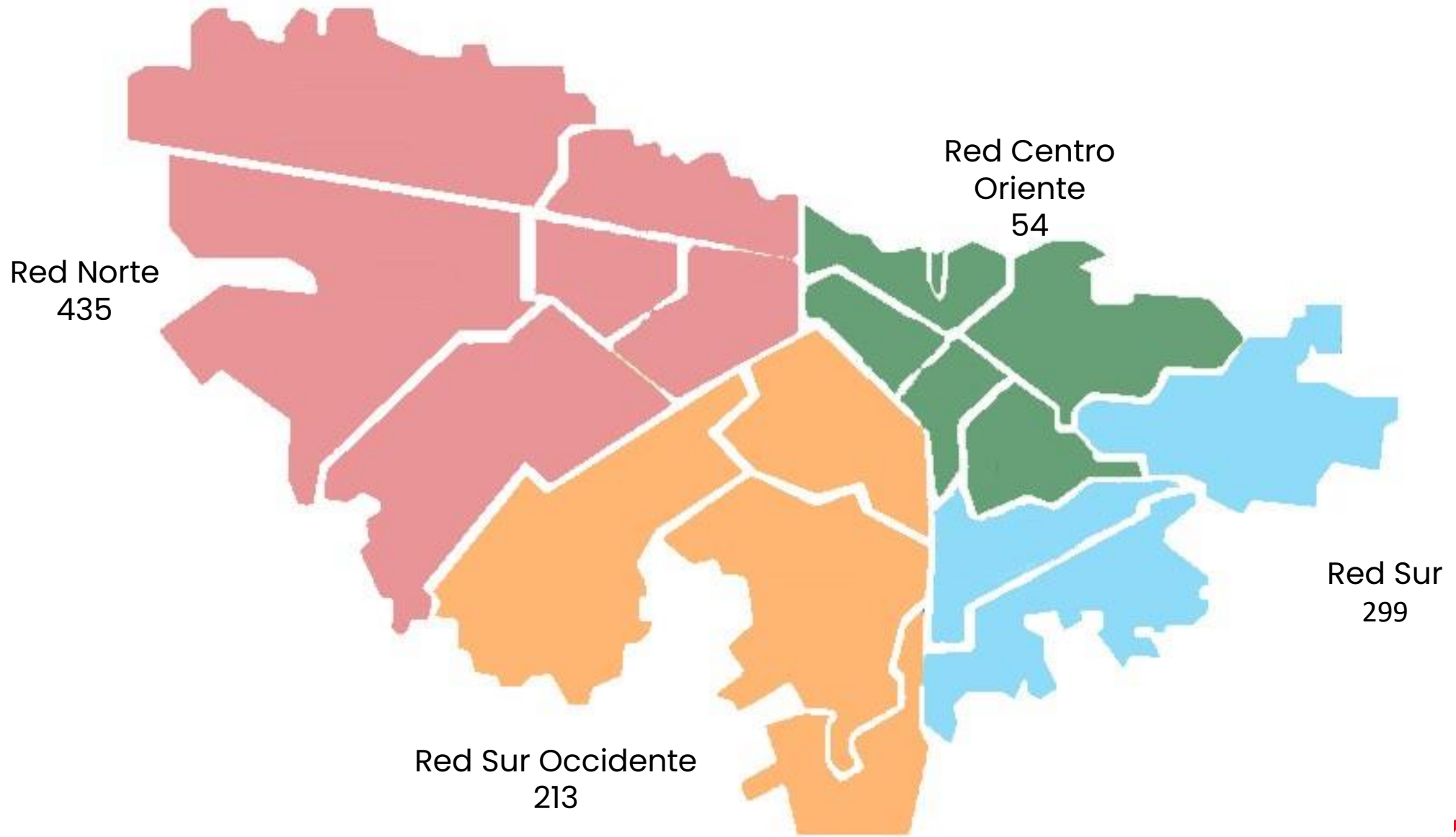
Los operativos de campo han contado con el apoyo de la Secretaría General, Secretaría de Seguridad, Secretaría de Planeación y Secretaría de la Mujer, Empresa de Teléfonos de Bogotá - ETB y Open Society.

El levantamiento de la información telefónica se ha realizado por parte de la ETB y Línea 195, así como por DATEXCO y Centro Nacional de Consultoría - CNC y Brandstrat

### **Nota metodológica:**

1. Las desagregaciones realizadas (estrato, subred, localidad u otros) solo se muestran en esta presentación si tienen datos relevantes, que complementen o permitan ilustrar situaciones de relevancia en el seguimiento.
2. En algunos casos, se mantienen datos y gráficas de una sola aplicación, que por su valor informativo vale la pena mantenerla.
3. En algunos casos la información de Ns/Nr es suprimida de las gráficas que se presentan.

# Distribución de la muestra por Subred

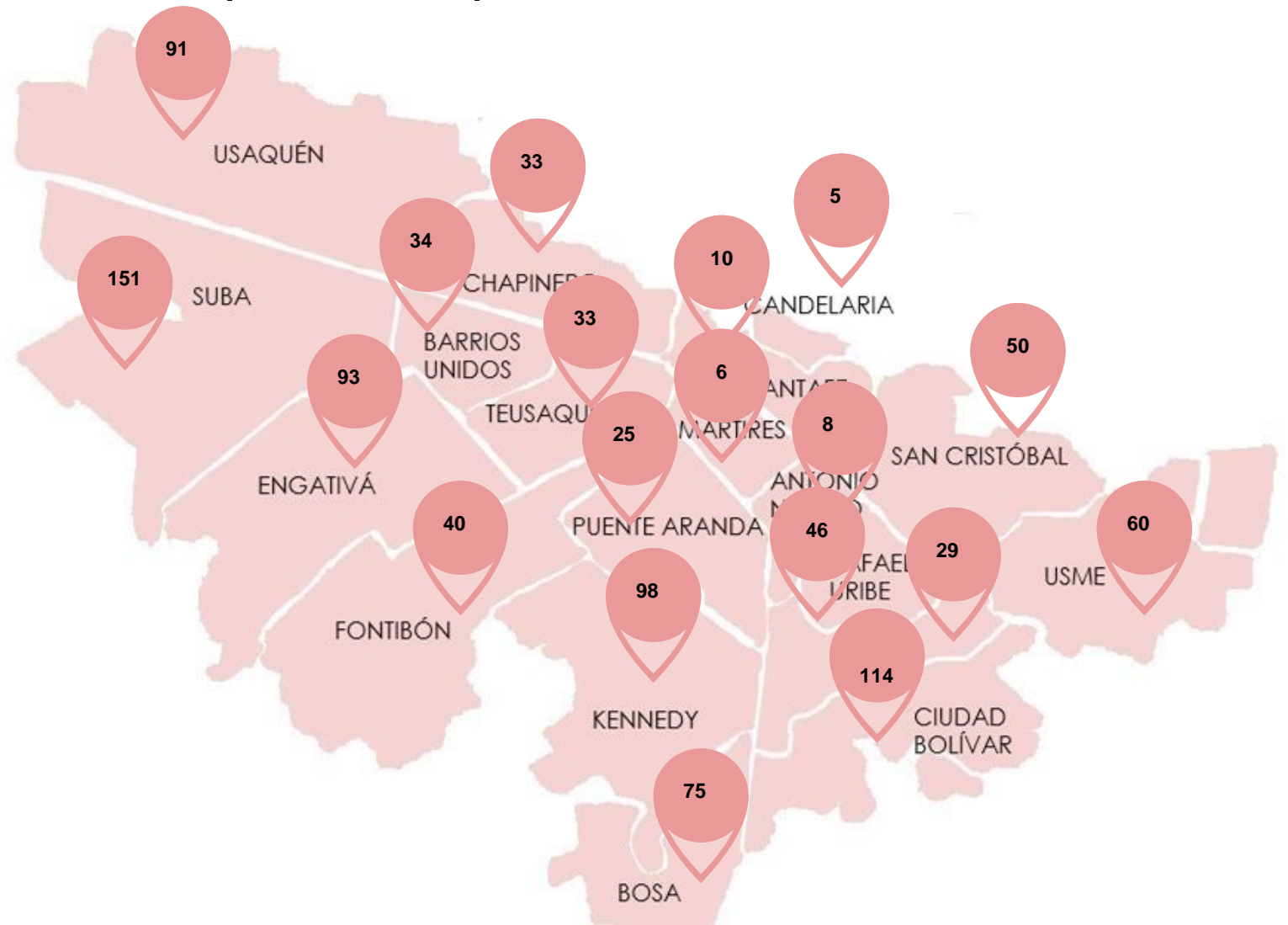


Datos de 1001 encuestas



# Encuestas aplicadas por localidad

Localidad	%
Suba	15%
Ciudad Bolívar	11%
Kennedy	10%
Engativá	9%
Usaquén	9%
Bosa	7%
Usme	6%
San Cristóbal	5%
Rafael Uribe Uribe	5%
Fontibón	4%
Barrios Unidos	3%
Chapinero	3%
Teusaquillo	3%
Tunjuelito	3%
Puente Aranda	2%
Santa Fe	1%
Antonio Nariño	1%
Los Mártires	1%
La Candelaria	0%



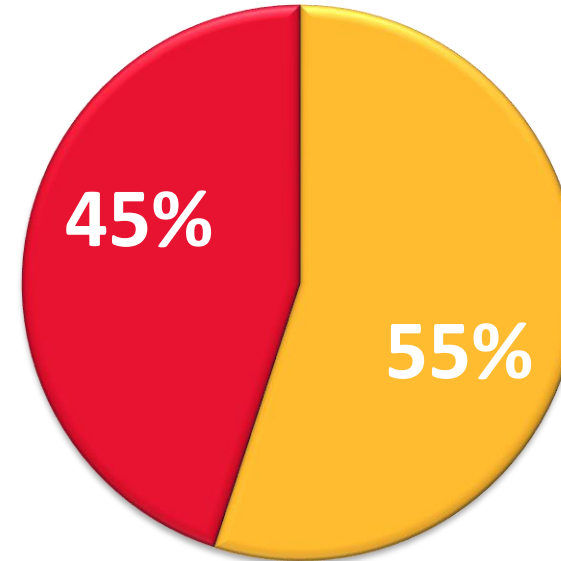
En total se han realizado **1001** encuestas

# Demográficos

## ¿Con qué género se identifica usted?



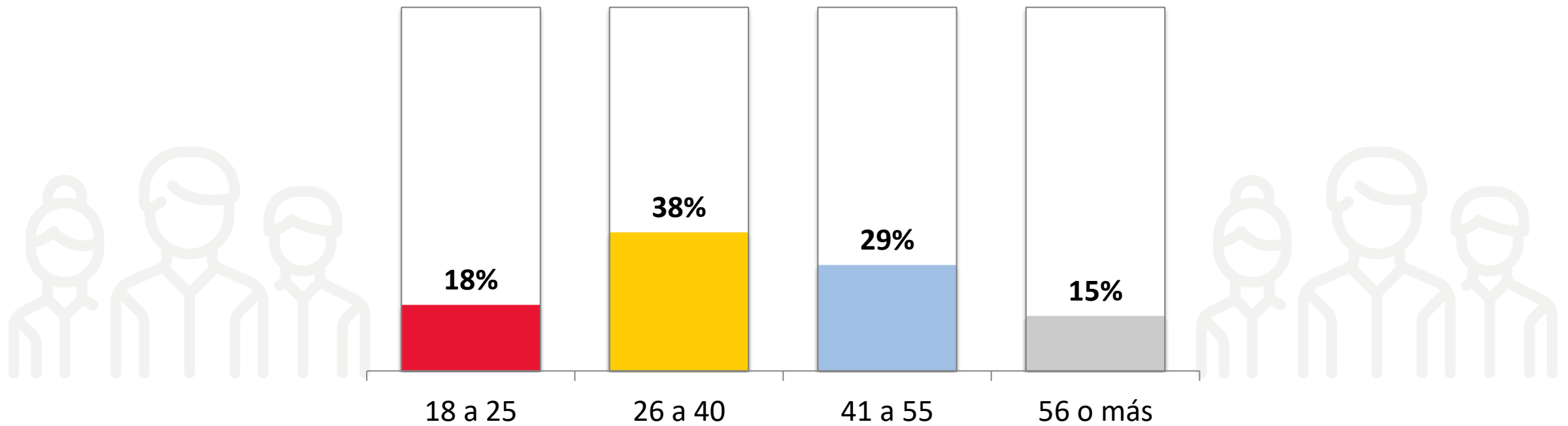
— Masculino  
— Femenino



Base: 1001

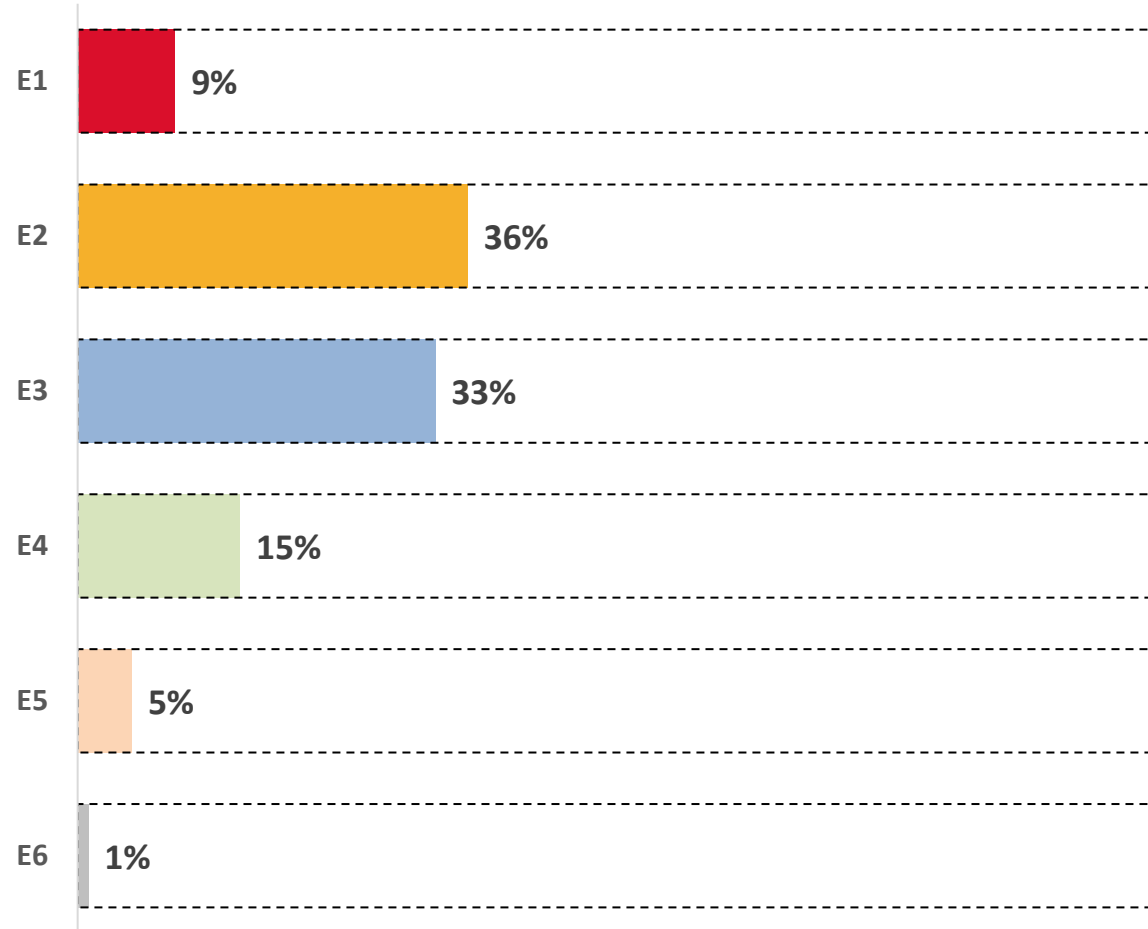


## ¿En qué grupo de edad se encuentra usted?

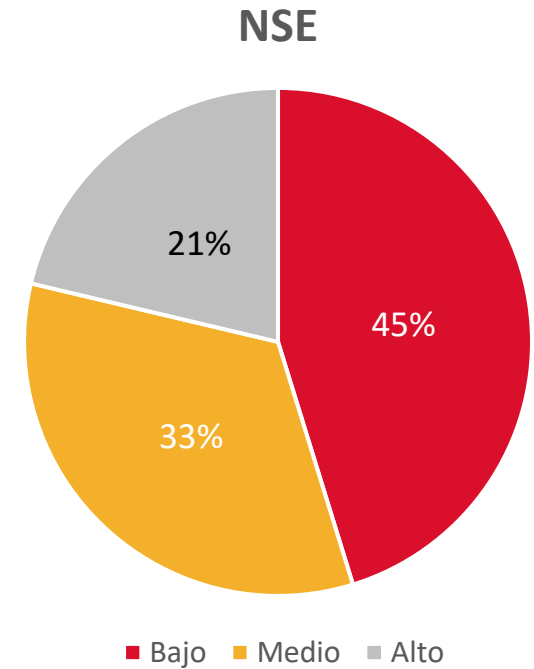


Base: 1001

Por favor dígame ¿con cuál estrato le llega el servicio de energía eléctrica donde usted reside?



Base: 1001



Base: 1001

NSE: Nivel Socioeconómico

## 7. Número de miembros en el hogar incluyéndose usted



**PROMEDIO**

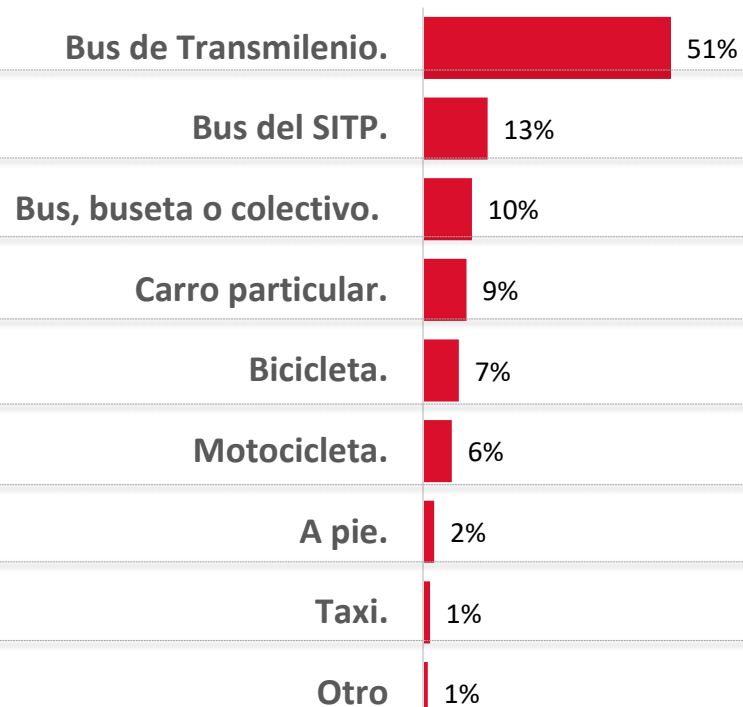
**3,7**

**Personas en el hogar**

Base: 1001

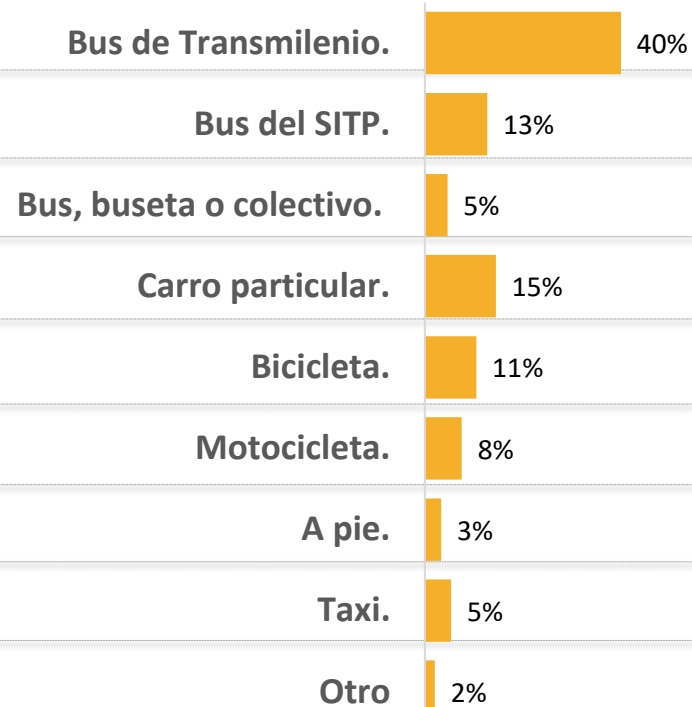
# Resultados Filtros

8. ¿Antes de la pandemia, cuál era el principal medio de transporte que utilizaba cuando usted se movilizaba por la ciudad?



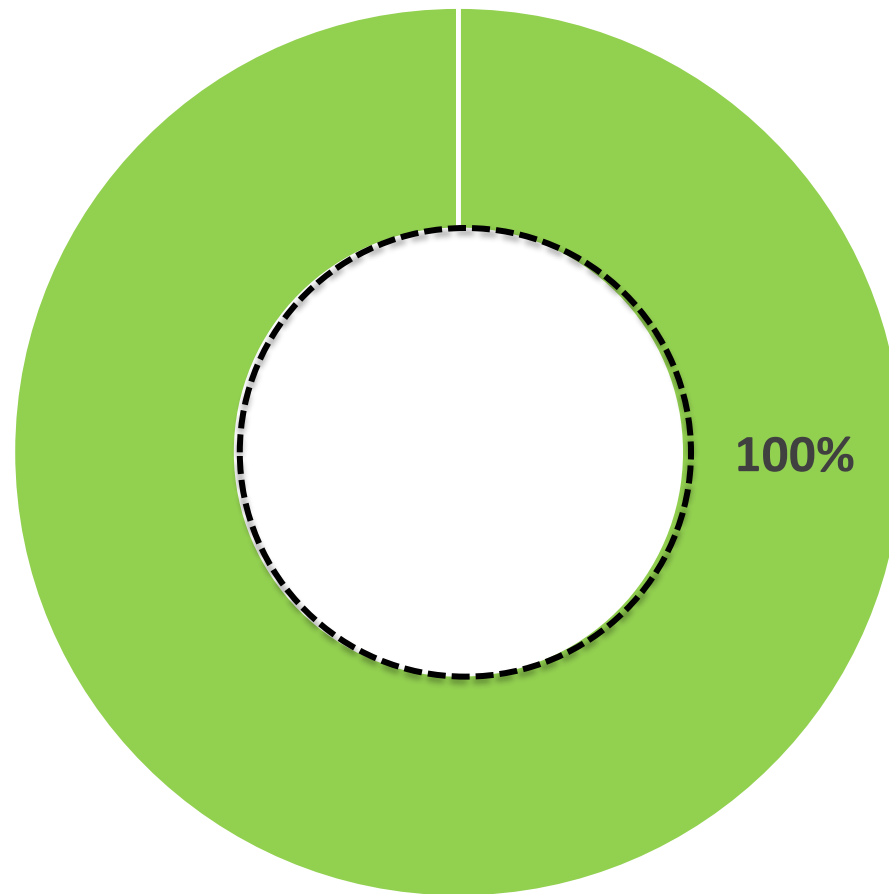
Base: 1001

9. ¿Actualmente, cuál es el principal medio de transporte que utiliza cuando usted se moviliza por la ciudad?



Base: 1001

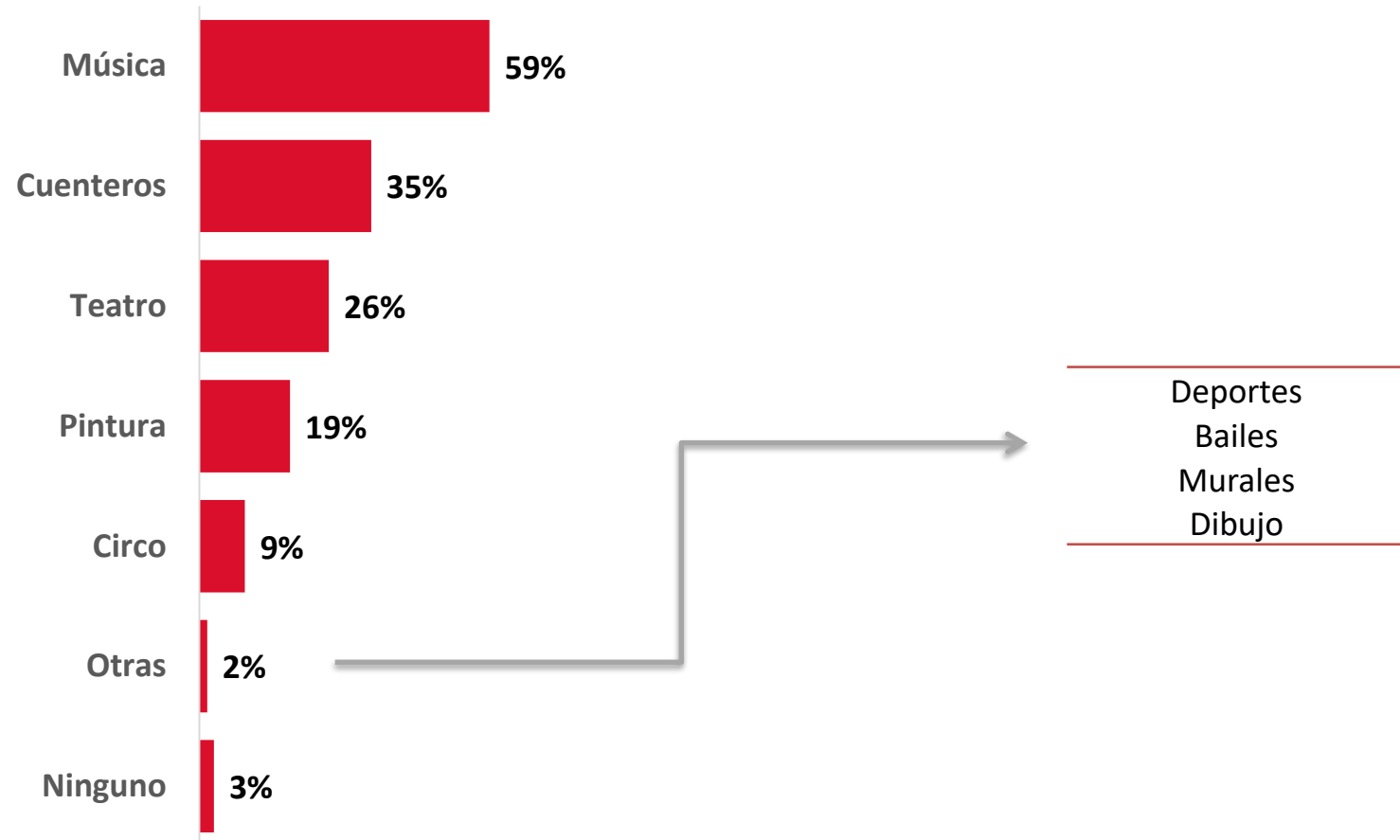
10. Antes de la pandemia ¿había usado alguna vez el Transmilenio?  
*Encuestados que en P8 y P9 no mencionaron Transmilenio*



Base: 392

# ACTIVIDADES ARTISTICAS EN ESPACIO PUBLICO

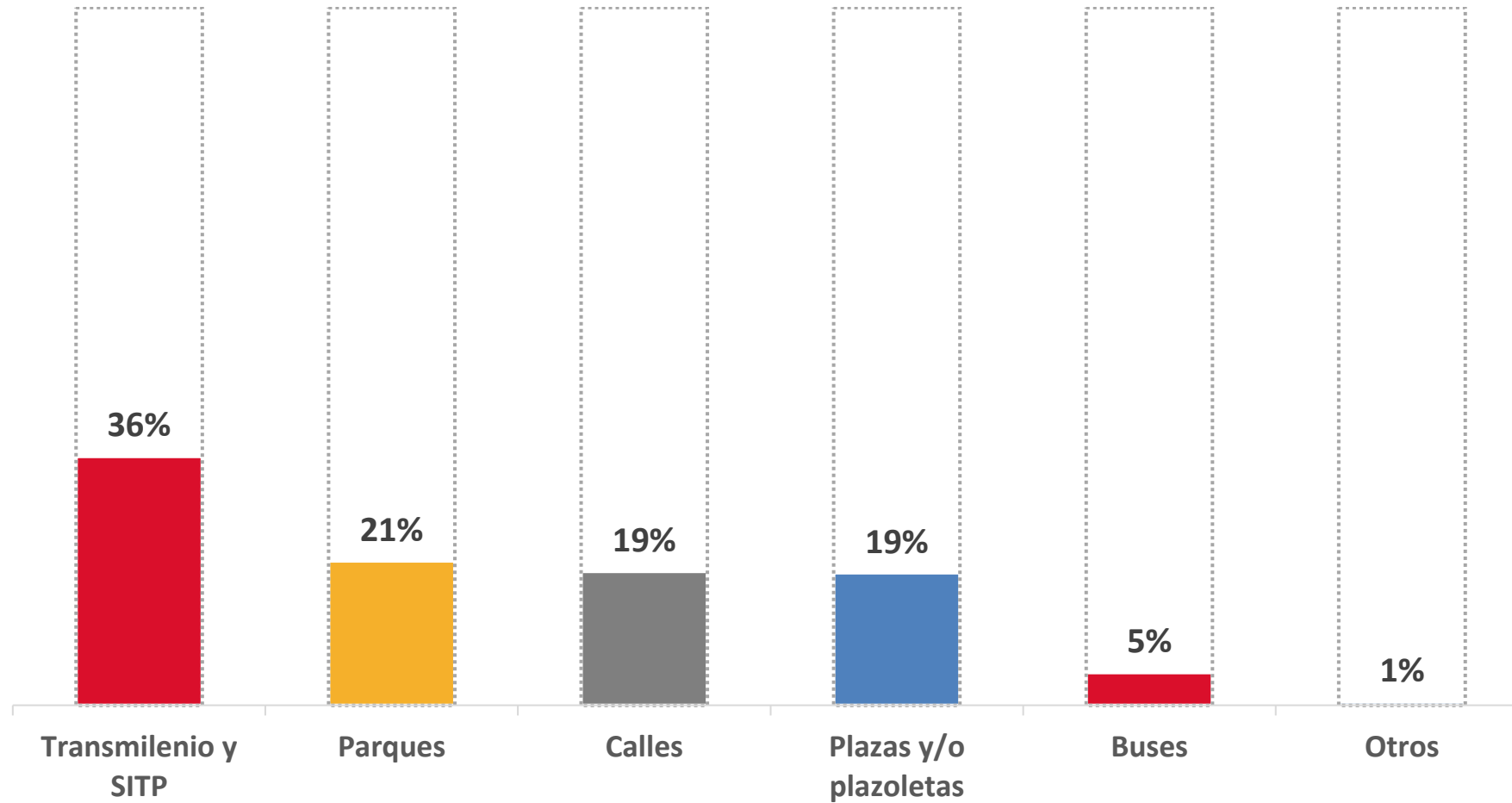
11. Pensando en su vida cotidiana y sus experiencias en la ciudad. De las actividades que realizan las personas que se dedican informalmente al arte y la recreación en el espacio público, cuáles son las que más disfruta?



Base: 1001

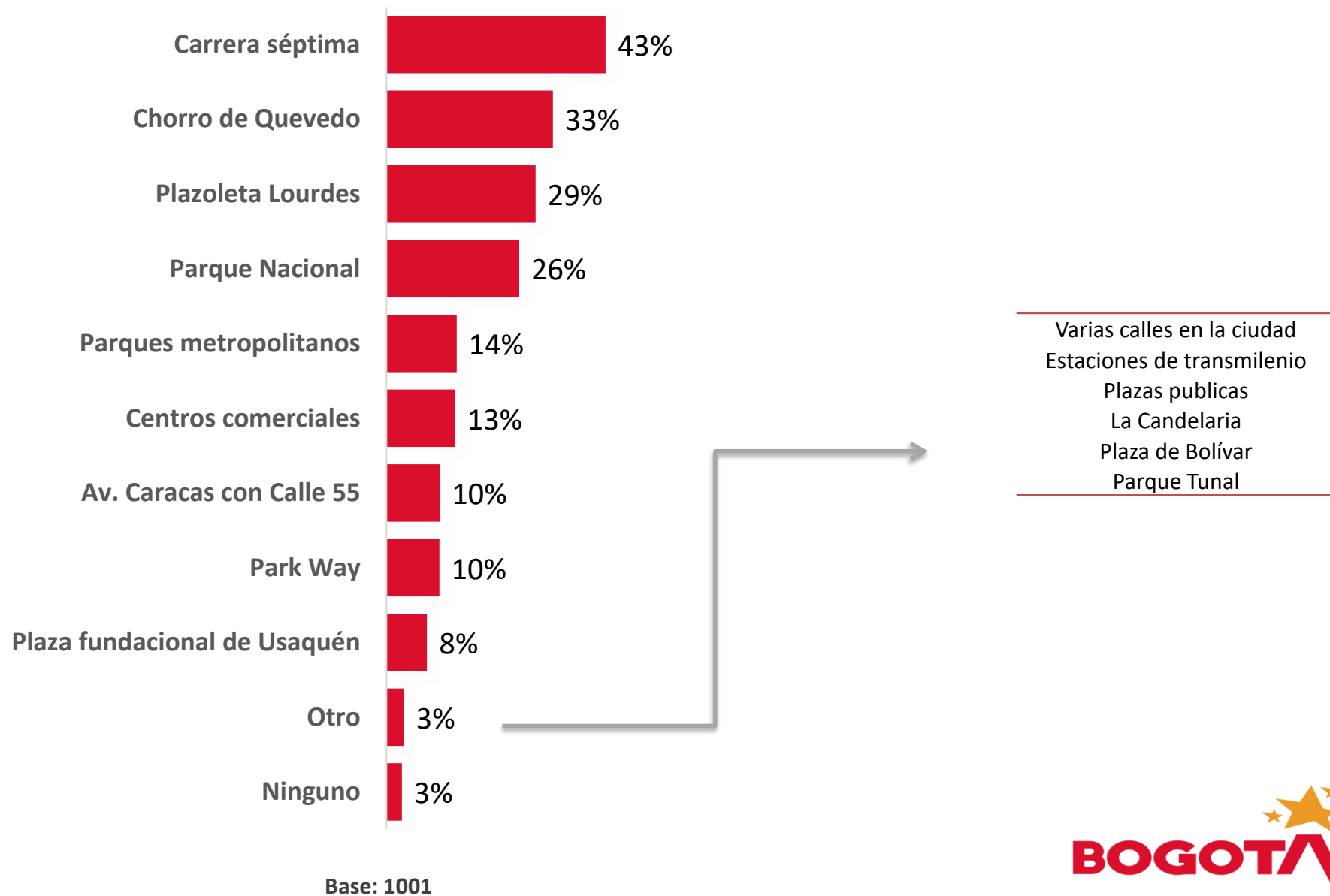


12. Del siguiente listado de lugares de Bogotá ¿En cuál, principalmente, ha visto a personas realizar actividades artísticas?

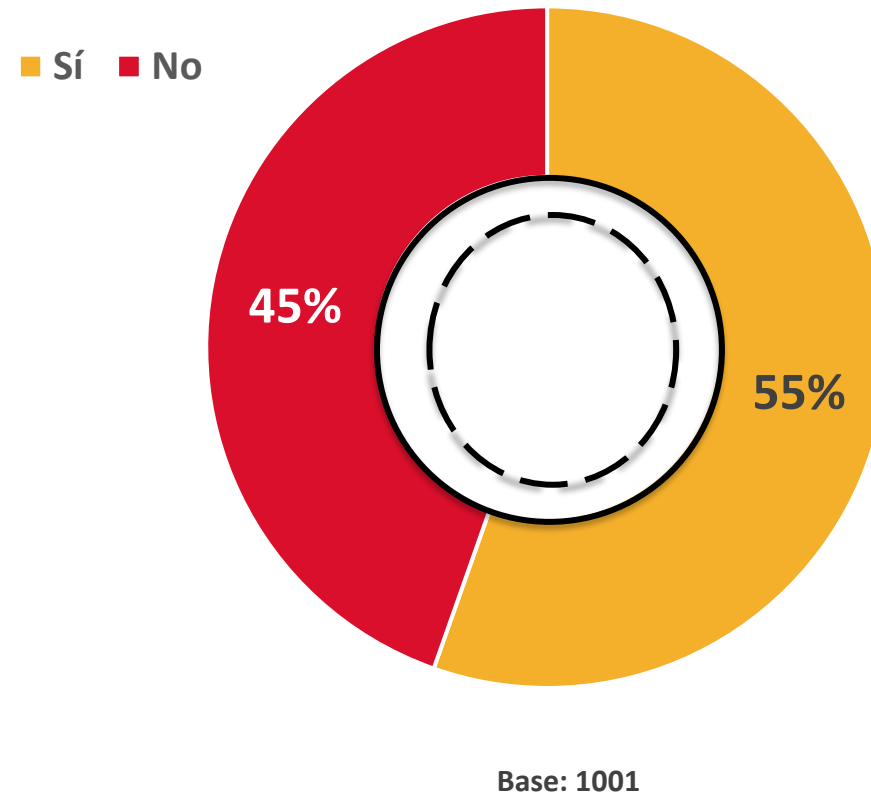


Base: 1001

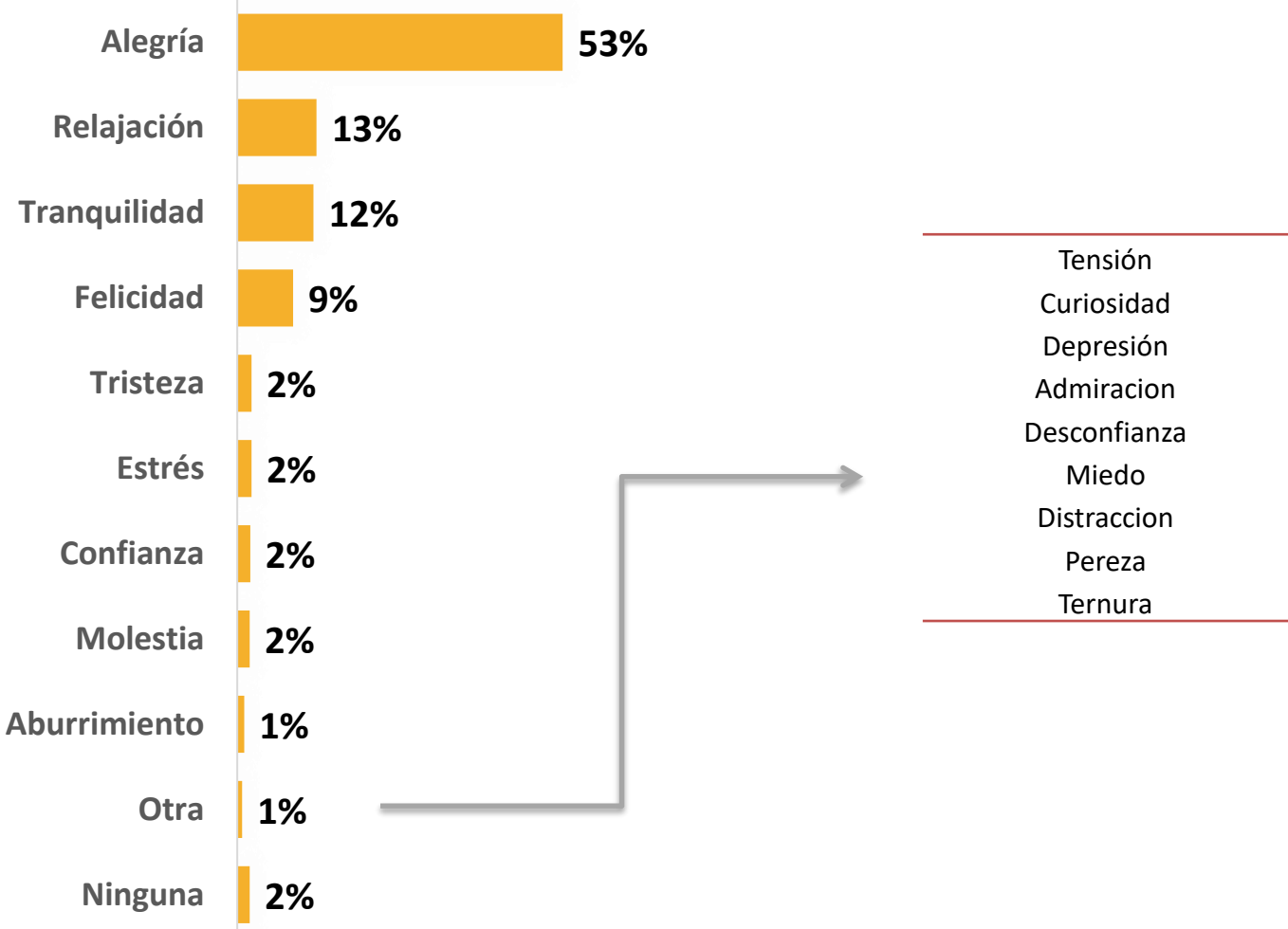
### 13. ¿En cuáles de los siguientes lugares, ha visto artistas en el espacio público?



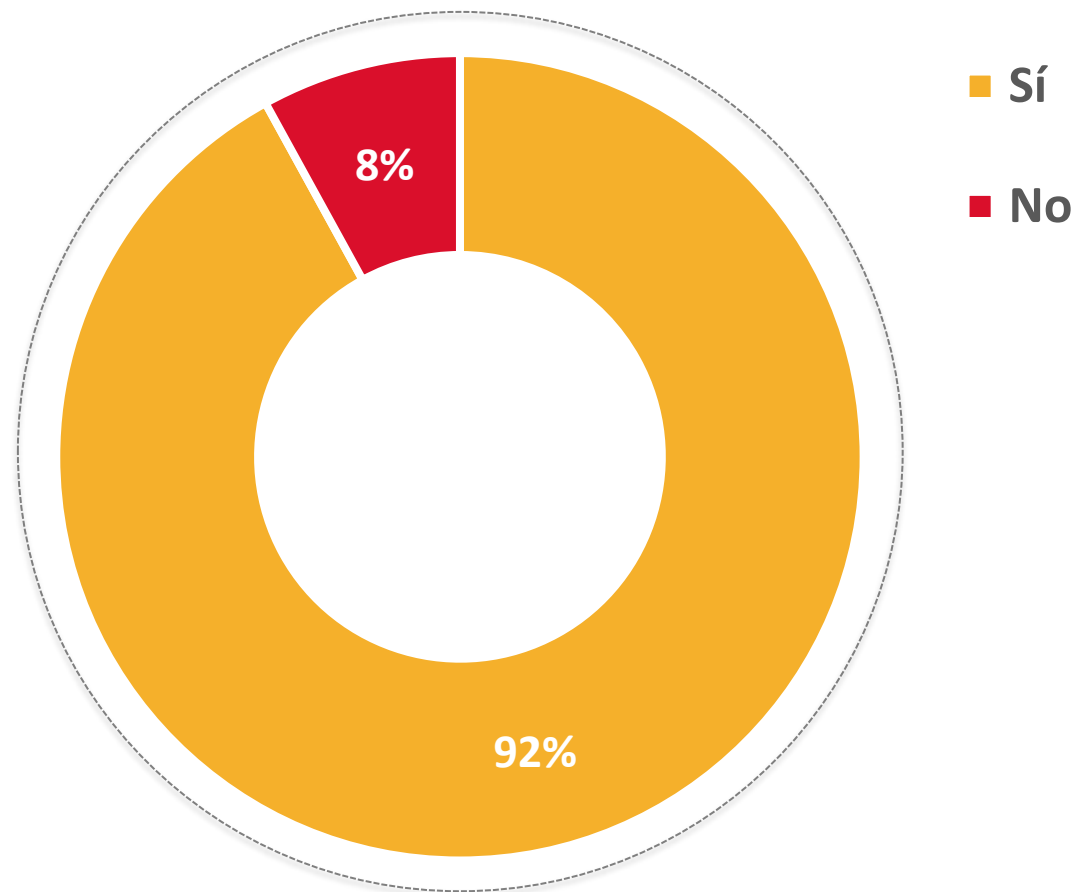
14. ¿En su localidad ha presenciado actividades los artistas en el espacio público?



14.1 En general, ¿Qué sentimiento le produce las prácticas artísticas realizadas en el espacio público?



15. Está de acuerdo, con el desarrollo de las prácticas artísticas mencionadas anteriormente en el espacio público?

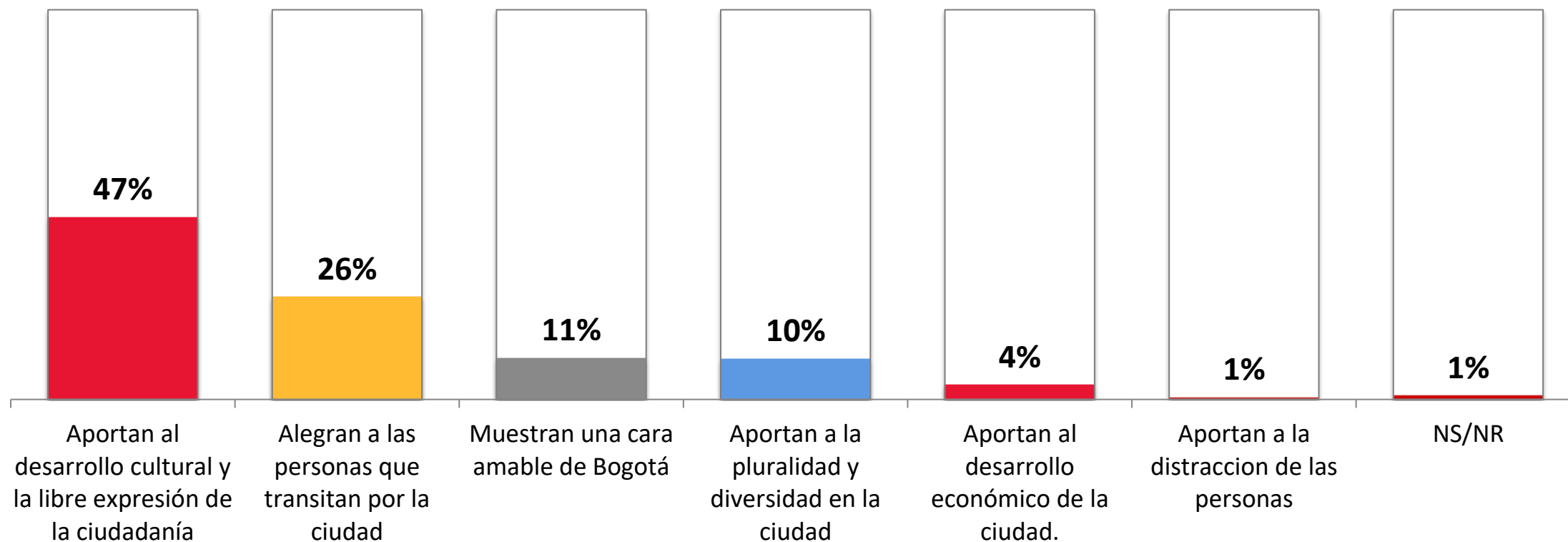


Base: 1001



17. De las prácticas artísticas en el espacio público que ha conocido ¿cuál cree que es el principal aporte que hacen a la ciudad de Bogotá?

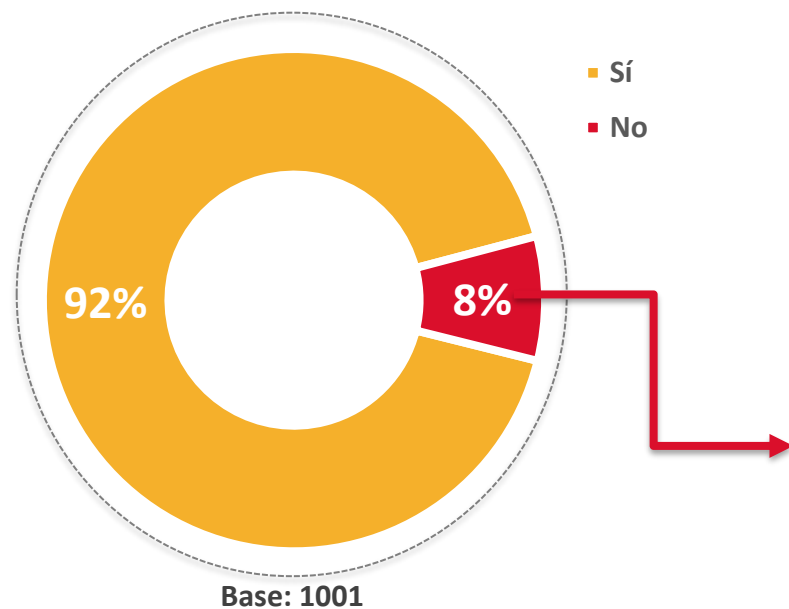
*Encuestados que mencionan SI en P15*



Base: 919

# 17ª. ¿Por qué razón no está de acuerdo con las prácticas artísticas en los espacios públicos? ¿Alguna otra razón?

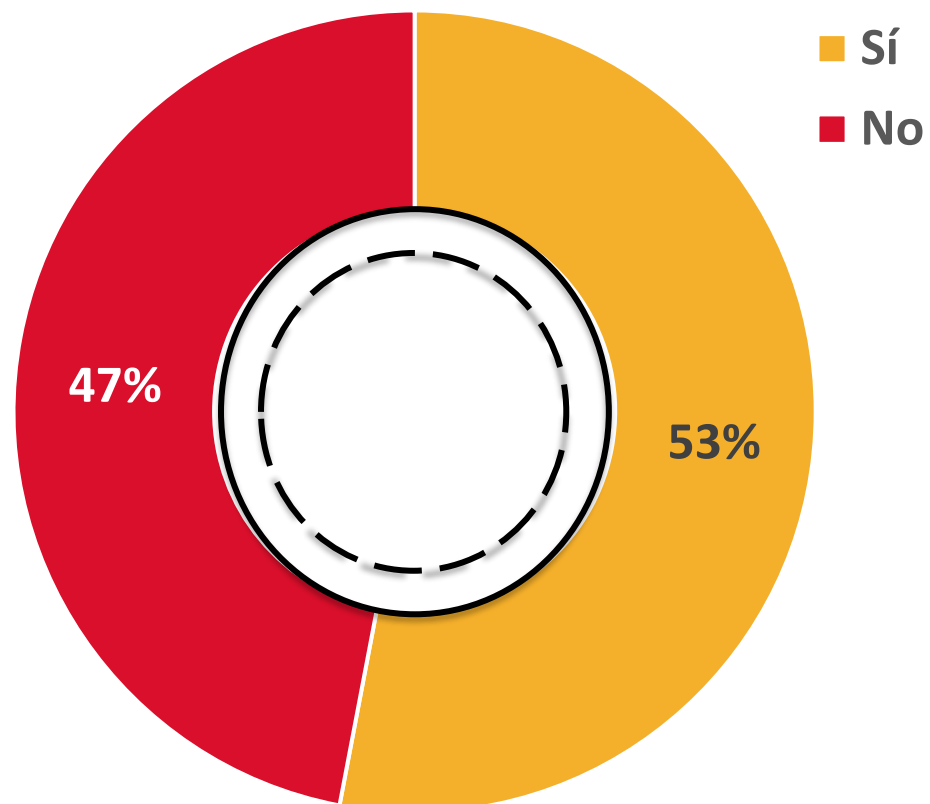
No están de acuerdo con actividades artísticas n espacio público



Base:82



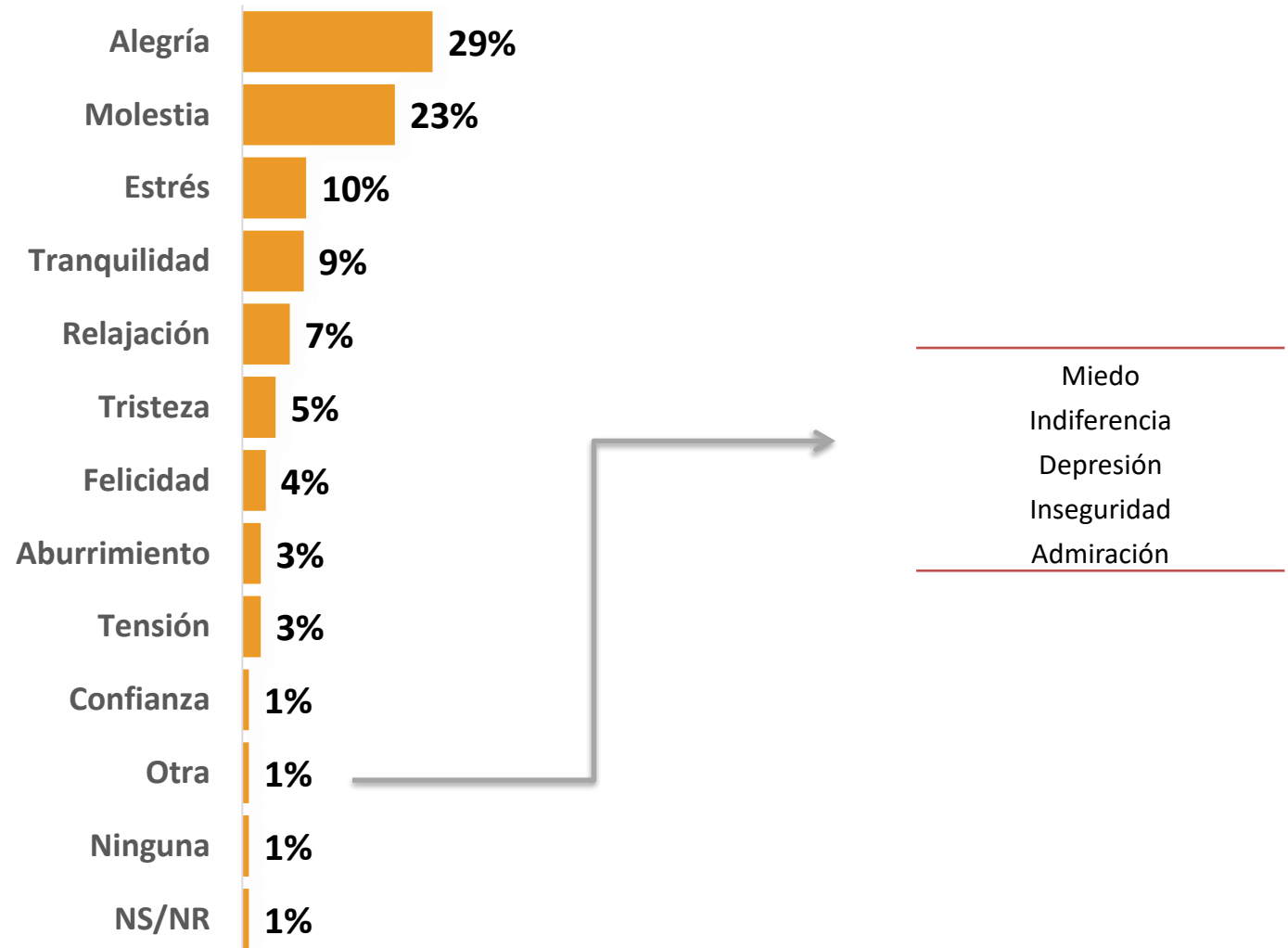
18. ¿Usted cree que la mayoría de las personas que viven en Bogotá le gustan las prácticas artísticas en el espacio público?



Base: 1001

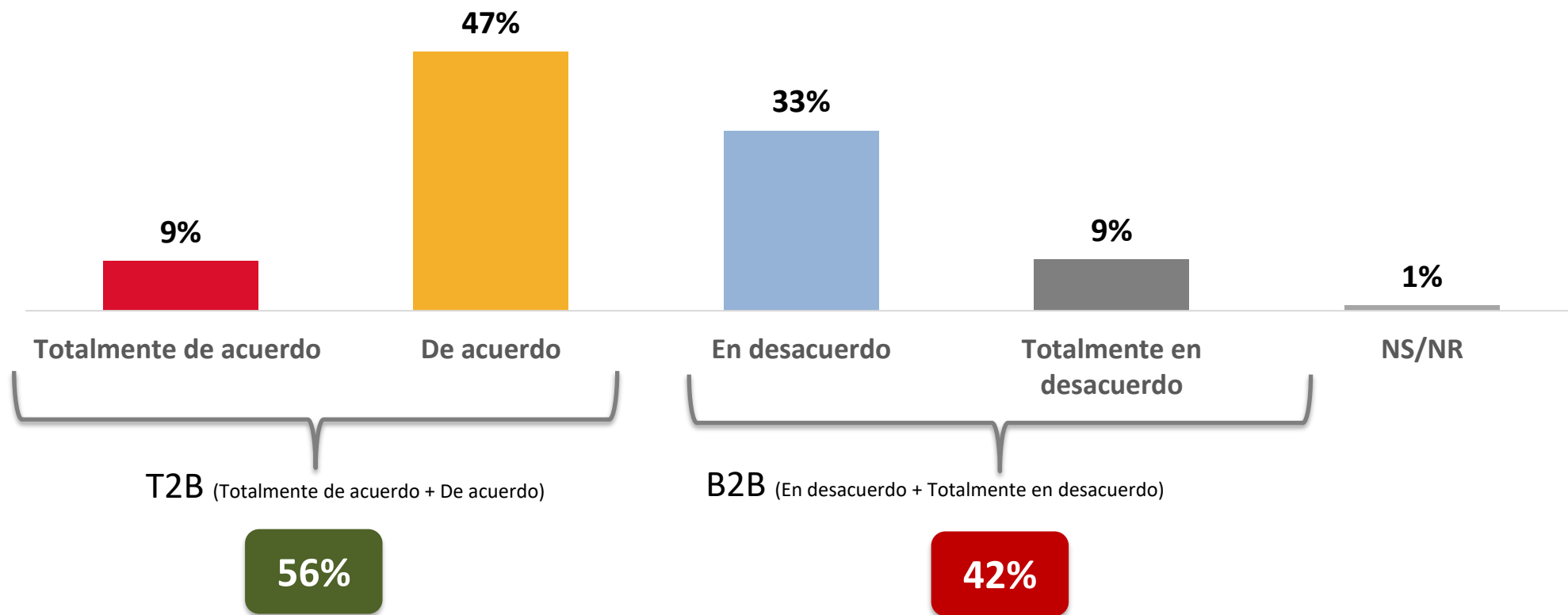
# ACTIVIDADES DE ARTE EN TRANSMILENIO

### 18.1 En general, ¿Qué sentimiento le produce las prácticas artísticas realizadas en el Transmilenio?



Base: 1001

19. ¿Qué tan de acuerdo está con que haya personas que realizan actividades artísticas en el sistema de transporte público de Transmilenio?



Base: 1001

## 20. ¿Cuáles son las razones por las que no está de acuerdo con las personas que realizan actividades artísticas en el sistema de transporte público de Transmilenio?

### En desacuerdo

42%

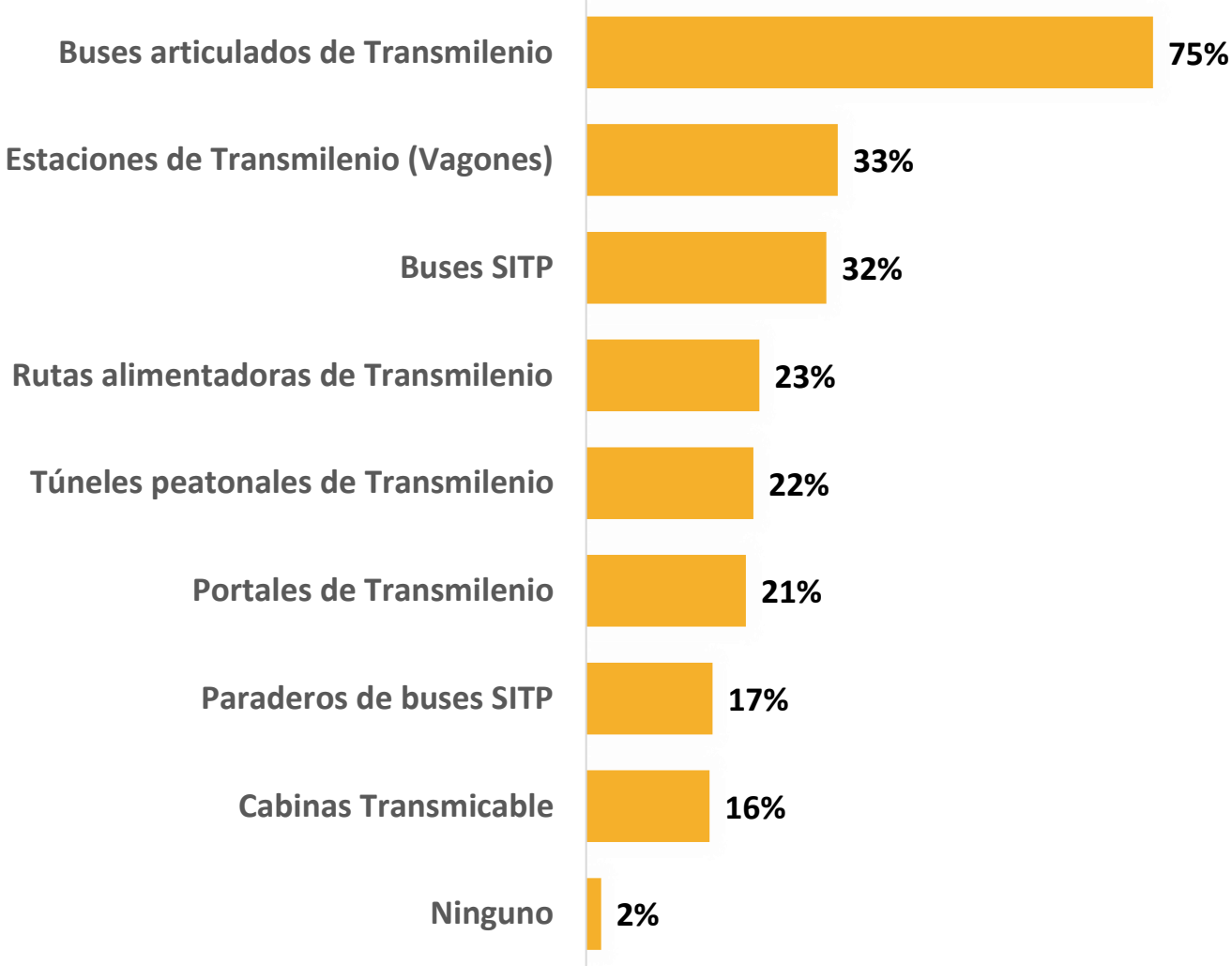


Base: 389

21. ¿En cuáles de los espacios del Sistema Integrado de Transporte Público de la ciudad, le incomoda la presencia de artistas?

En desacuerdo

42%



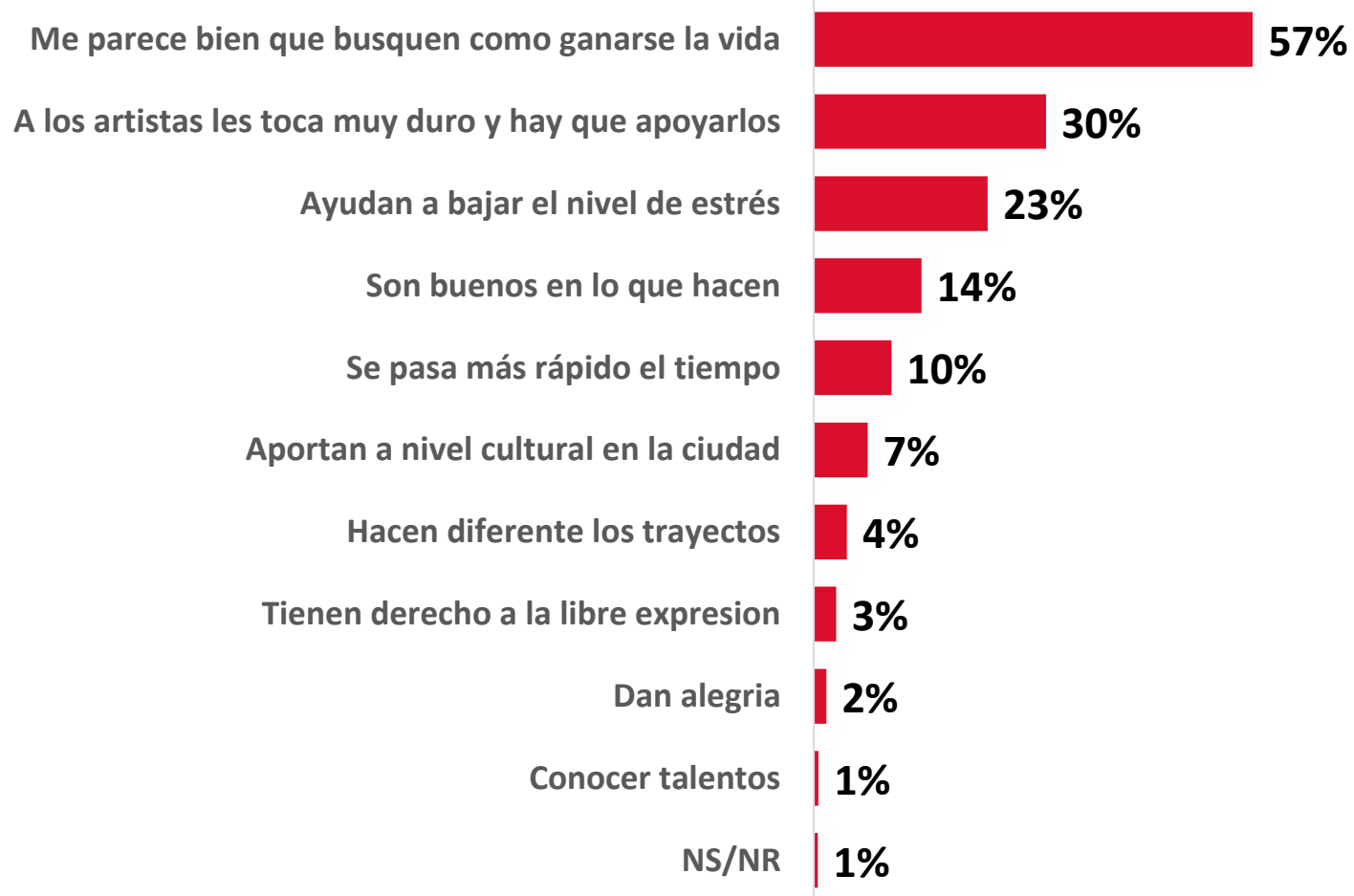
Base: 389



## 22. ¿Cuáles son las razones por las que está de acuerdo con las personas que realizan actividades artísticas en el sistema de transporte público de Transmilenio?

De acuerdo

56%

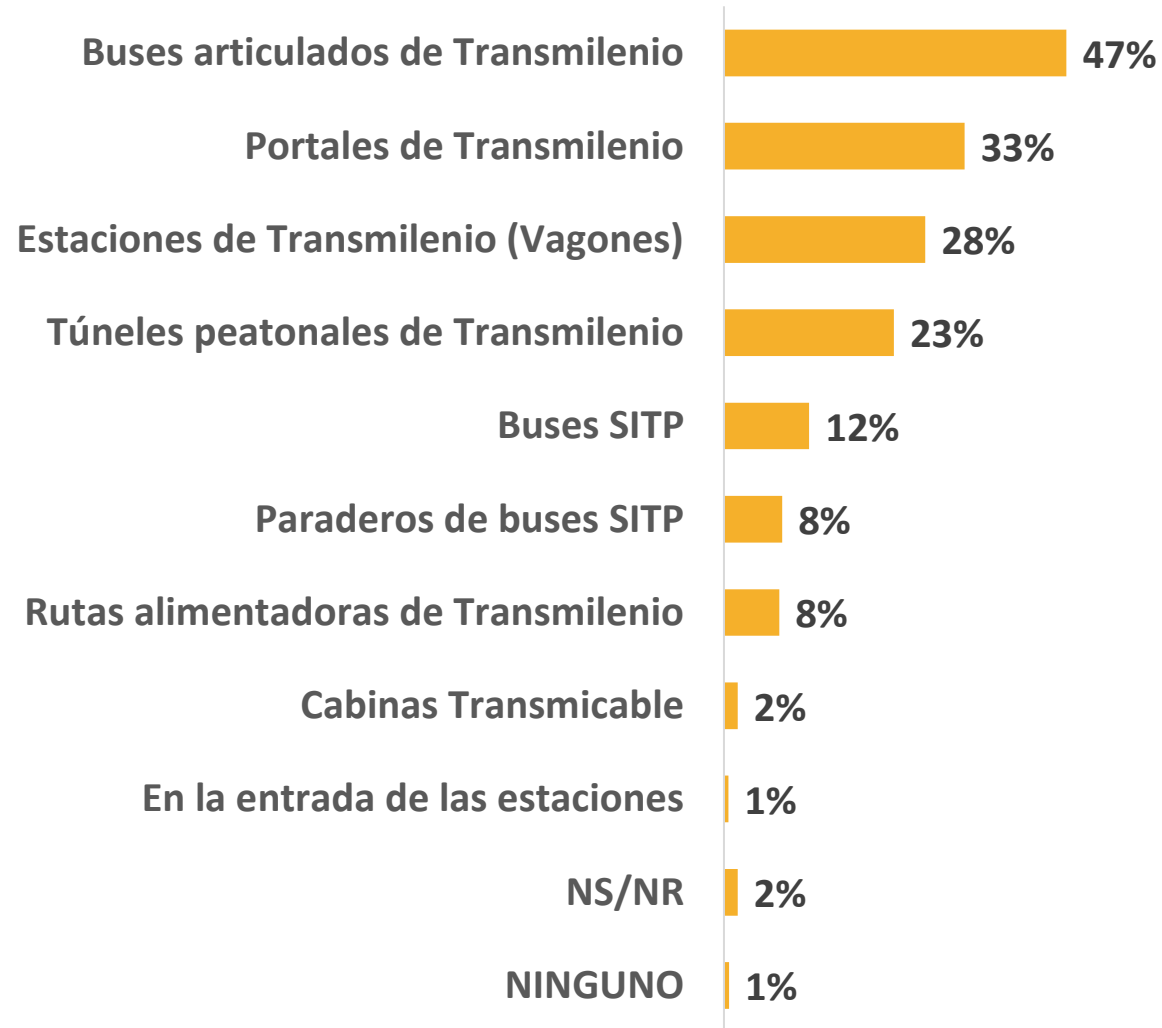


Base: 600

## 23. ¿En cuáles de los espacios del Sistema Integrado de Transporte Público de la ciudad, le agrada la presencia de artistas?

De acuerdo

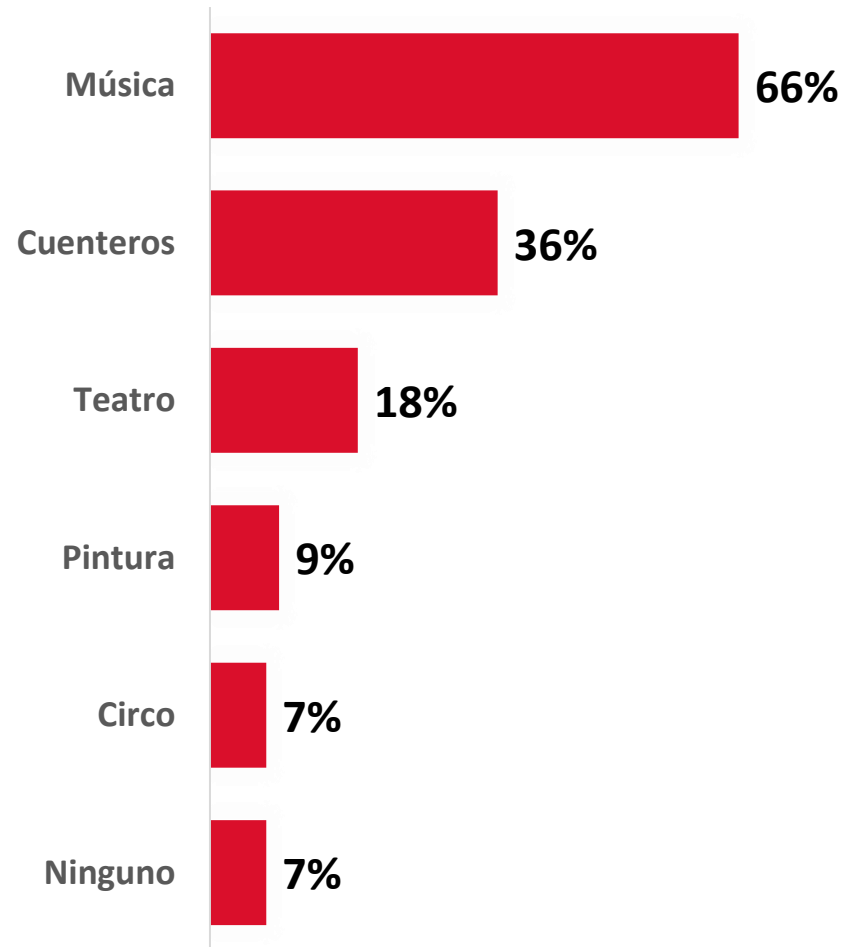
56%



Base: 600



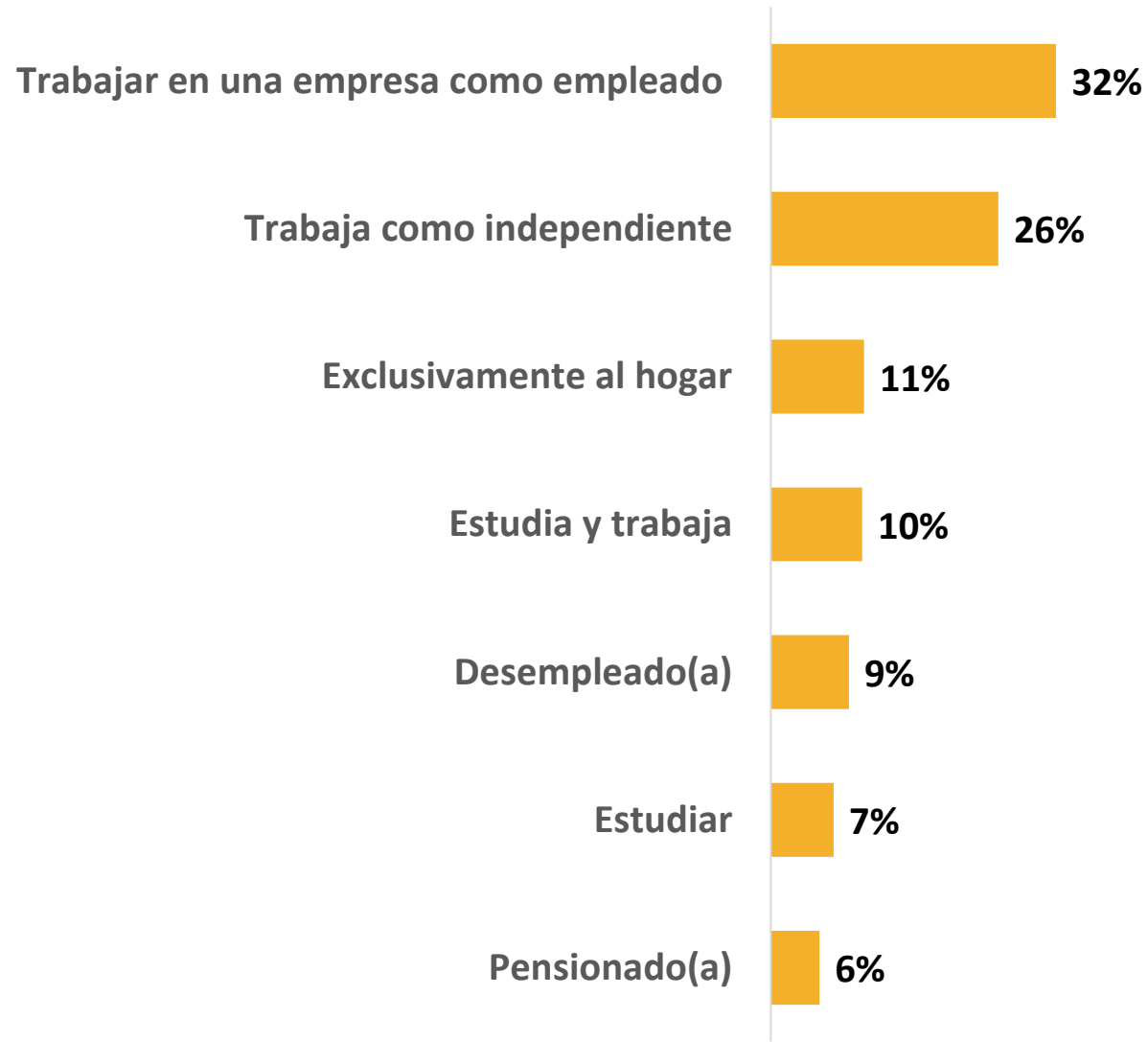
24. Del siguiente listado de actividades artísticas que realizan algunas personas en el sistema de Transmilenio, ¿cuáles le gustan más?



Base: 989

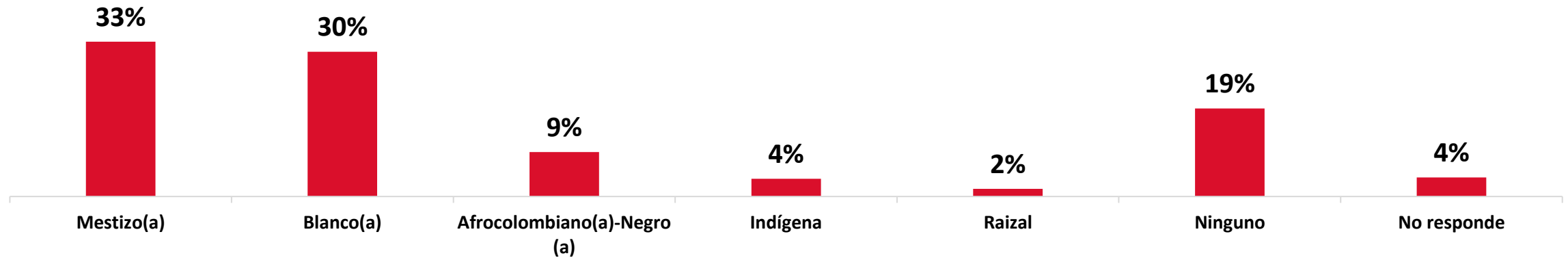
# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

## 25. Específicamente, ¿a qué se dedica usted?



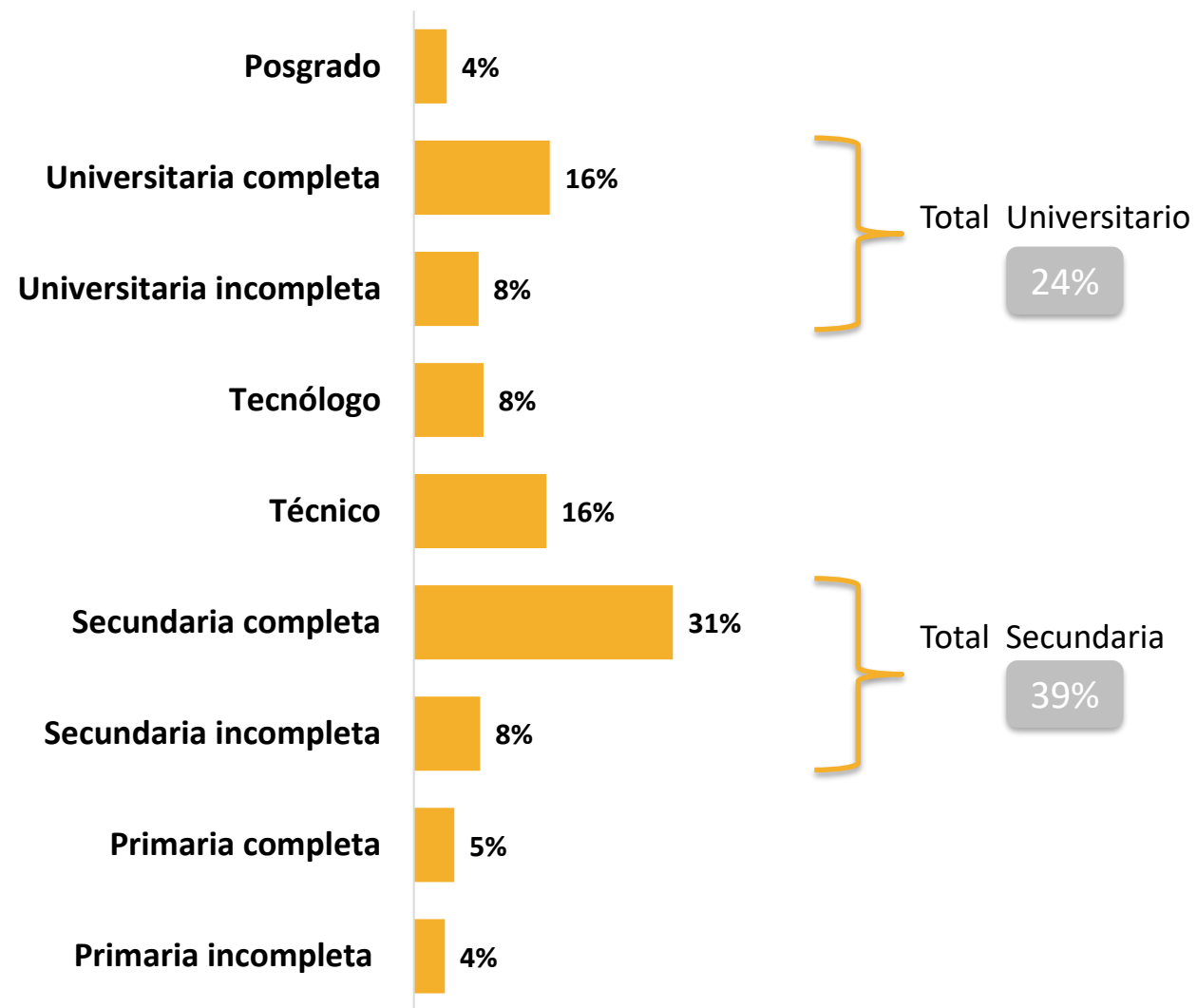
Base: 1001

26. ¿Con cuál de los siguientes grupos étnicos, raciales y/o culturales se identifica usted?



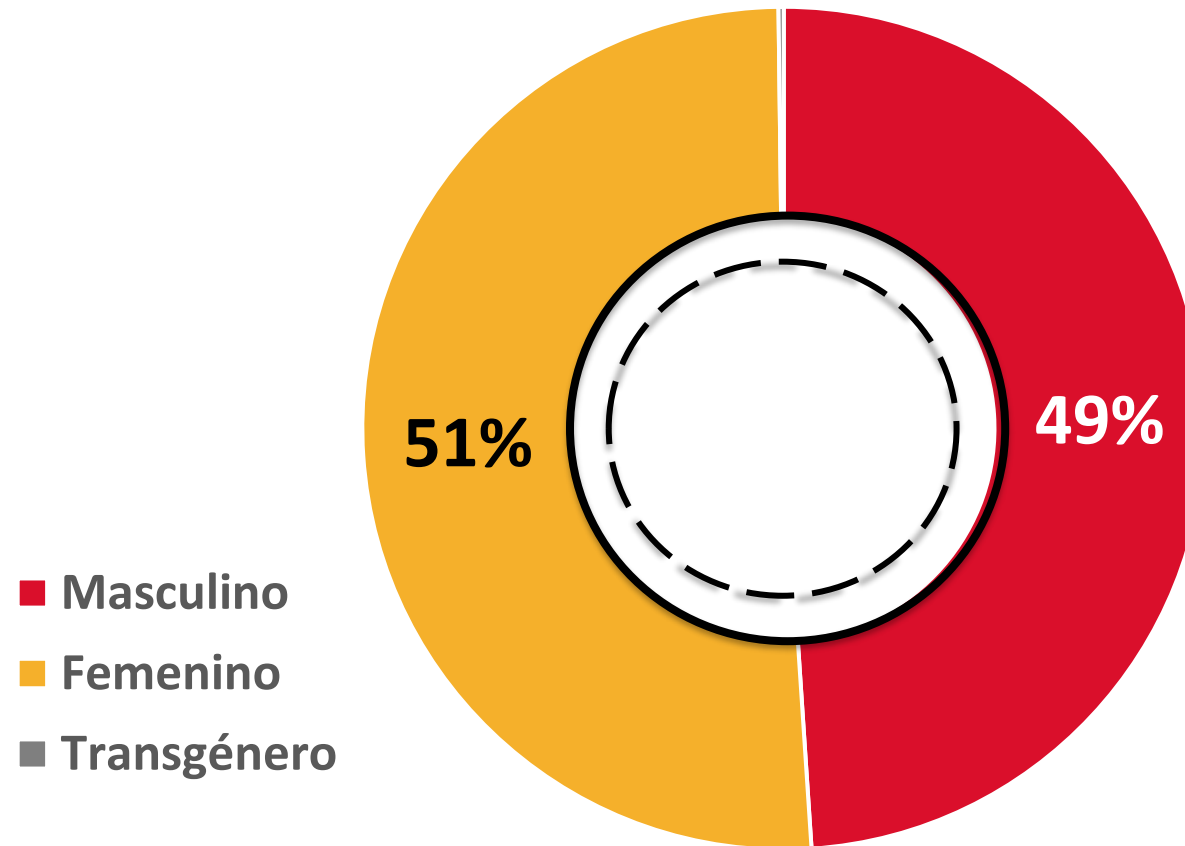
Base: 1001

## 27. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?



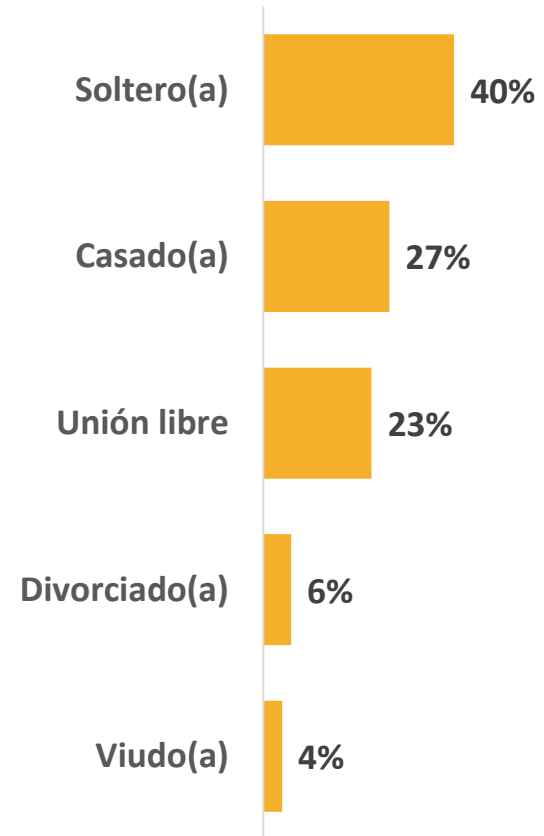
Base: 1001

## 28. ¿Con cuál género se identifica?



Base: 1001

## 29. ¿Cuál es su estado civil?



Base: 1001