



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INFORME FINAL

Actividades artísticas en espacios públicos

Bogotá, Febrero 23 de 2021



Ficha Técnica

#YoMeQuedoEnCasa



RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:	Brandstrat SAS
UNIVERSO EN ESTUDIO:	Mujeres y hombres mayores de 18 años, residentes en viviendas de todos los niveles socioeconómicos en Bogotá, y que han sido usuarios del Sistema Transmilenio en Bogotá.
DISEÑO DE MUESTREO:	<p>La estrategia de diseño muestra empleada corresponde a un muestreo probabilístico por localidad y con selección aleatoria simple sin reemplazo al interior de cada estrato.</p> <p>Cada unidad (registro telefónico por localidad) de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este muestreo permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales, y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.</p> <p>Para garantizar una representatividad adecuada de cada localidad y balancear los estratos ya que la concentración del 70% de la población se encuentra en 7 de las 20 localidades, se realiza una optimización de las proporciones mediante una transformación exponencial, guardando las características de la población inicial, pero redistribuyéndolos pesos que posteriormente se volverán a ajustar a la población mediante un proceso de ponderación.</p> <p>Para garantizar que la muestra se a probabilística se asigna en un mecanismo de selección aleatoria de los elementos de la población al interior de los estratos. Se aleatoriza su selección mediante la asignación de un puntaje proveniente de una distribución uniforme y se emplea al final un ordenamiento descendente para su selección en la muestra.</p>
TAMAÑO DE MUESTRA:	1001 encuestas
MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA:	Margen de error de muestreo de 3,1% y 95% de confianza
TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:	Monitoreo de percepciones, creencias, opiniones y actitudes ciudadanas sobre el escenario social y cultural derivado de las acciones y estrategias definidas por parte de la Administración Distrital, ante el COVID 19
PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:	29 preguntas
PERIODO TRABAJO DE CAMPO:	18-22 de febrero 2021
TECNICA DE RECOLECCIÓN:	Encuesta telefónica en hogares

Nota: Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012



Nota para el lector:

La dirección de investigación y diseño de formularios ha sido liderado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte en cabeza de la Dirección de Cultura Ciudadana.

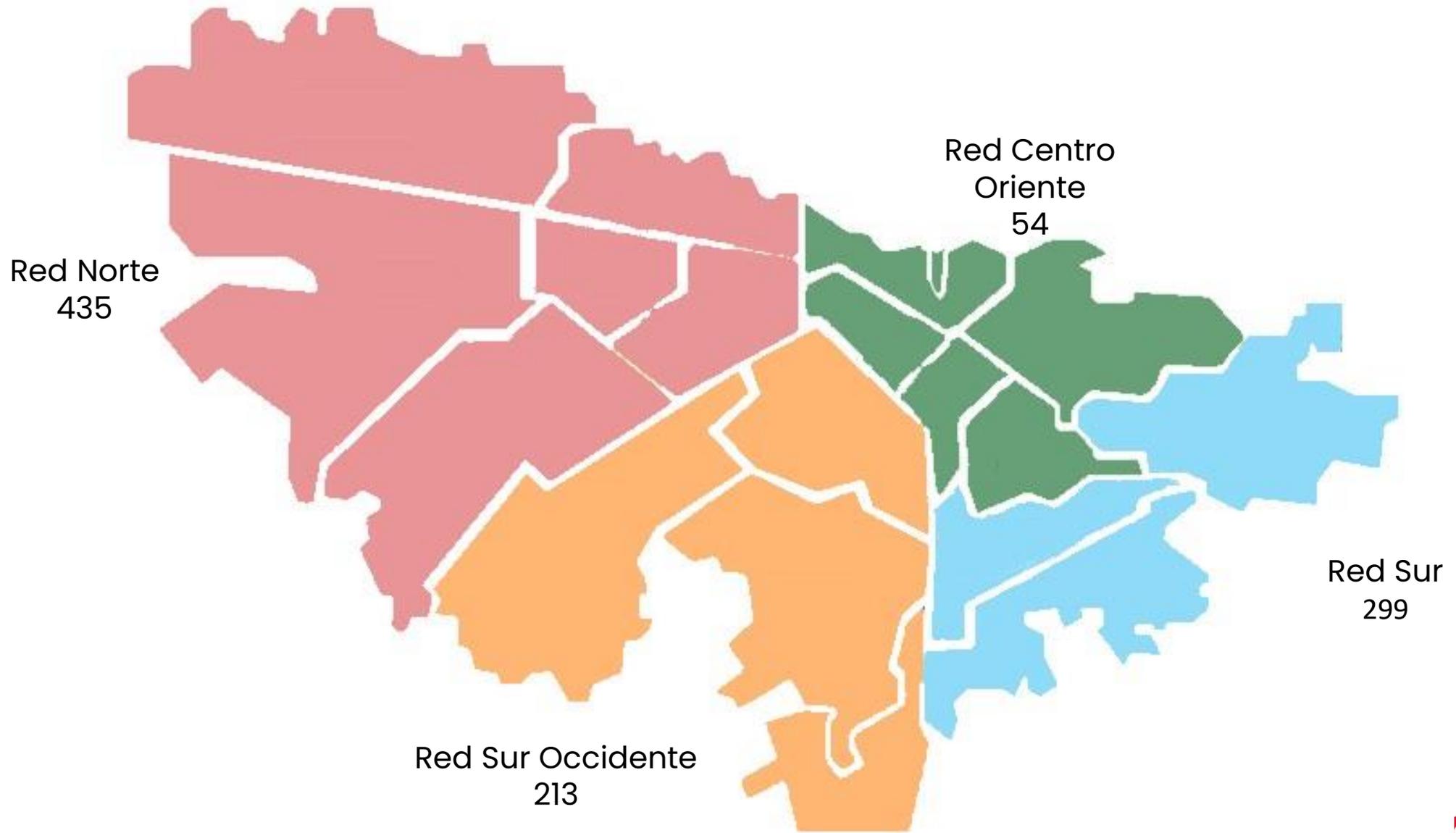
Los operativos de campo han contado con el apoyo de la Secretaría General, Secretaría de Seguridad, Secretaría de Planeación y Secretaría de la Mujer, Empresa de Teléfonos de Bogotá - ETB y Open Society.

El levantamiento de la información telefónica se ha realizado por parte de la ETB y Línea 195, así como por DATEXCO y Centro Nacional de Consultoría - CNC y Brandstrat

Nota metodológica:

1. Las desagregaciones realizadas (estrato, subred, localidad u otros) solo se muestran en esta presentación si tienen datos relevantes, que complementen o permitan ilustrar situaciones de relevancia en el seguimiento.
2. En algunos casos, se mantienen datos y gráficas de una sola aplicación, que por su valor informativo vale la pena mantenerla.
3. En algunos casos la información de Ns/Nr es suprimida de las gráficas que se presentan.

Distribución de la muestra por Subred

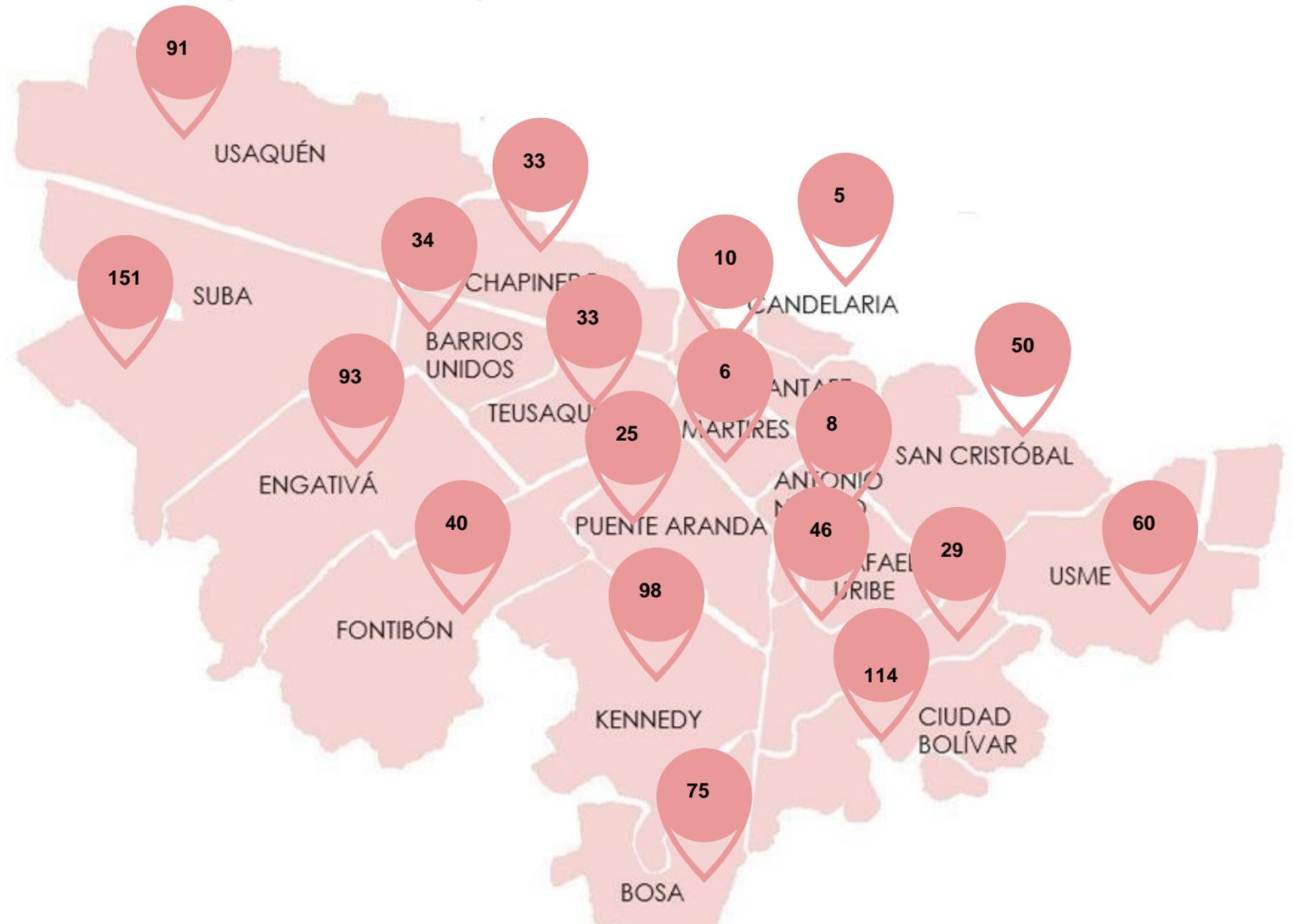


Datos de 1001 encuestas



Encuestas aplicadas por localidad

Localidad	%
Suba	15%
Ciudad Bolívar	11%
Kennedy	10%
Engativá	9%
Usaquén	9%
Bosa	7%
Usme	6%
San Cristóbal	5%
Rafael Uribe Uribe	5%
Fontibón	4%
Barrios Unidos	3%
Chapinero	3%
Teusaquillo	3%
Tunjuelito	3%
Puente Aranda	2%
Santa Fe	1%
Antonio Nariño	1%
Los Mártires	1%
La Candelaria	0%



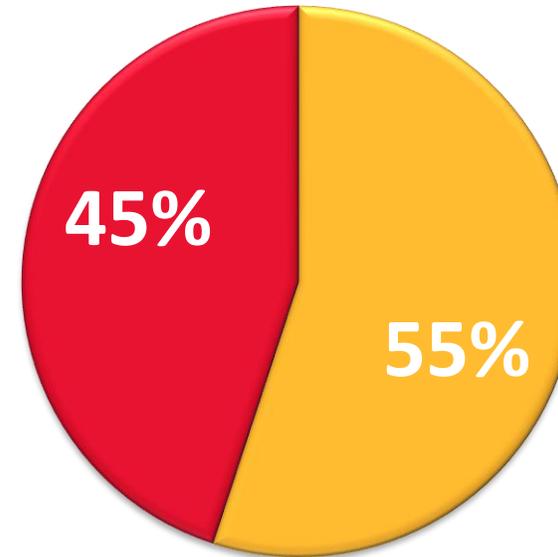
En total se han realizado **1001** encuestas

Demográficos

¿Con qué género se identifica usted?

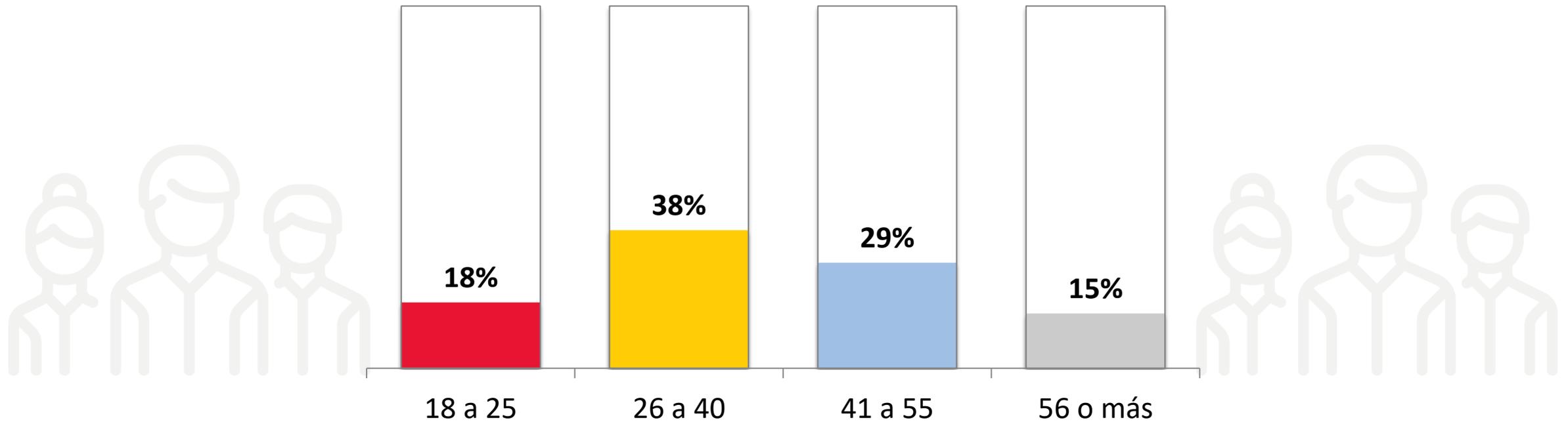


— Masculino
— Femenino



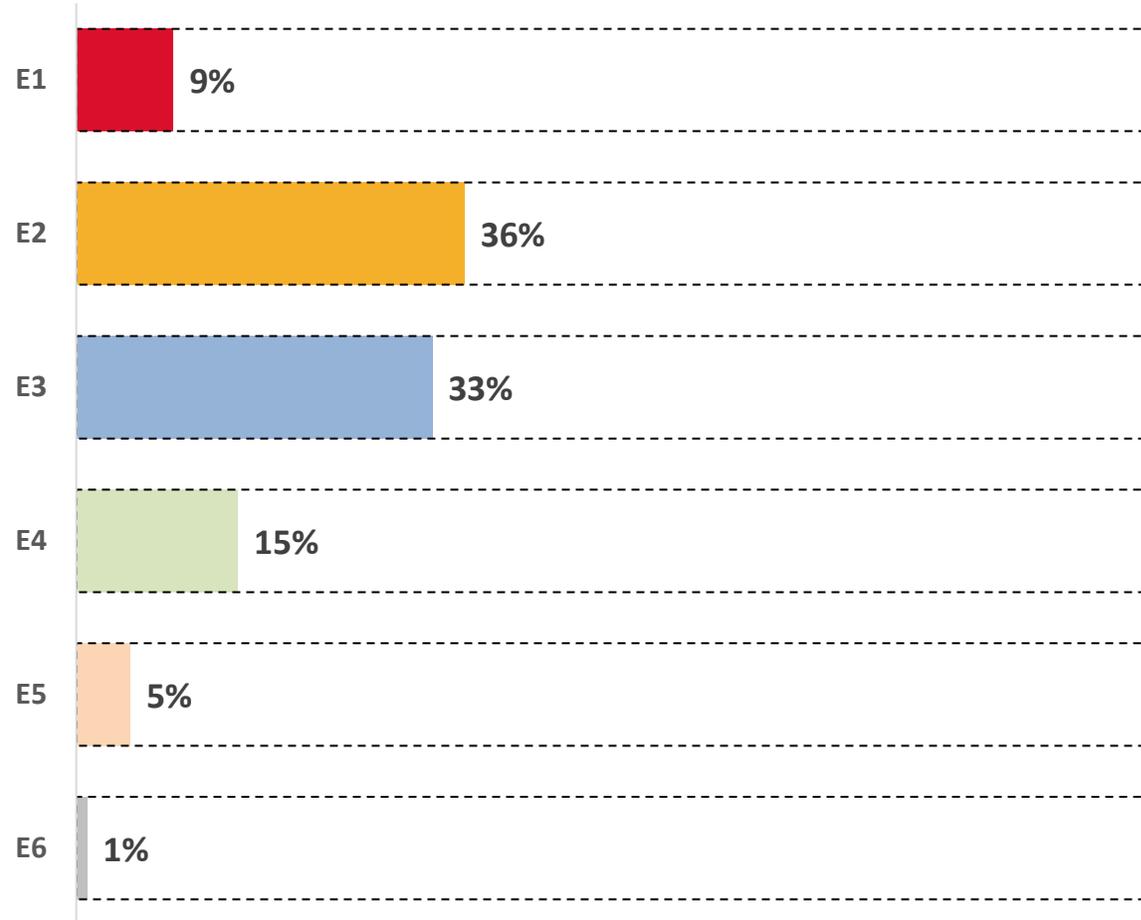
Base: 1001

¿En qué grupo de edad se encuentra usted?

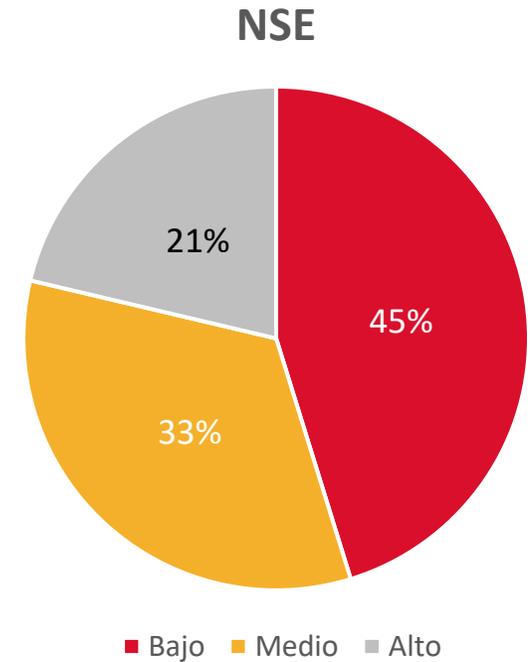


Base: 1001

Por favor dígame ¿con cuál estrato le llega el servicio de energía eléctrica donde usted reside?



Base: 1001



Base: 1001

NSE: Nivel Socioeconómico



7. Número de miembros en el hogar incluyéndose usted



PROMEDIO

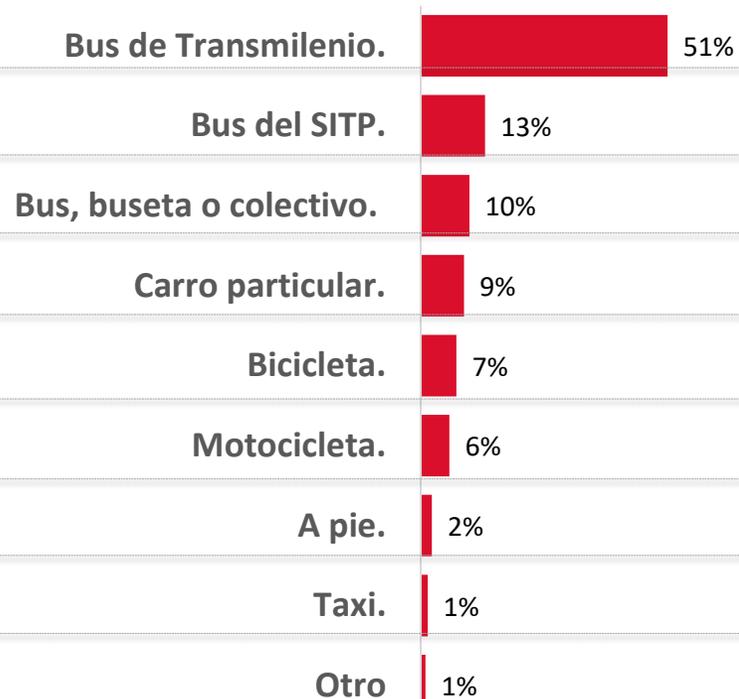
3,7

**Personas en el
hogar**

Base: 1001

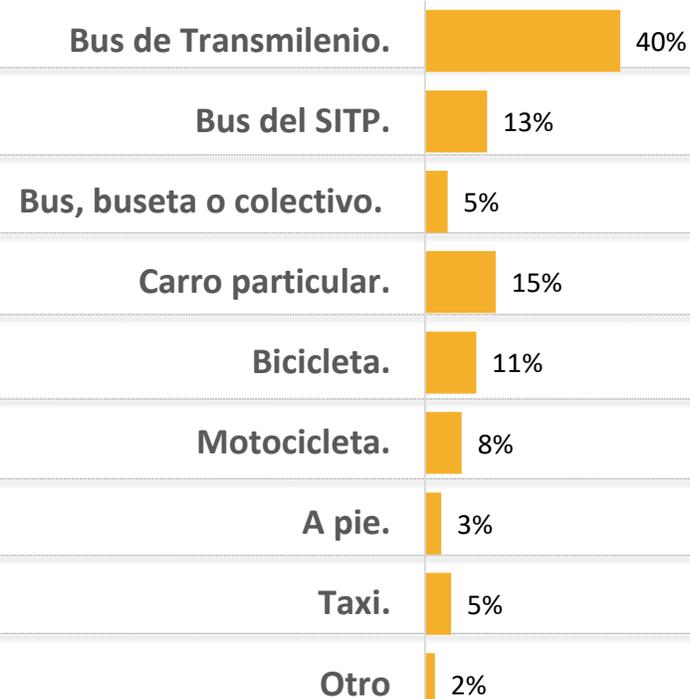
Resultados Filtros

8. ¿Antes de la pandemia, cuál era el principal medio de transporte que utilizaba cuando usted se movilizaba por la ciudad?



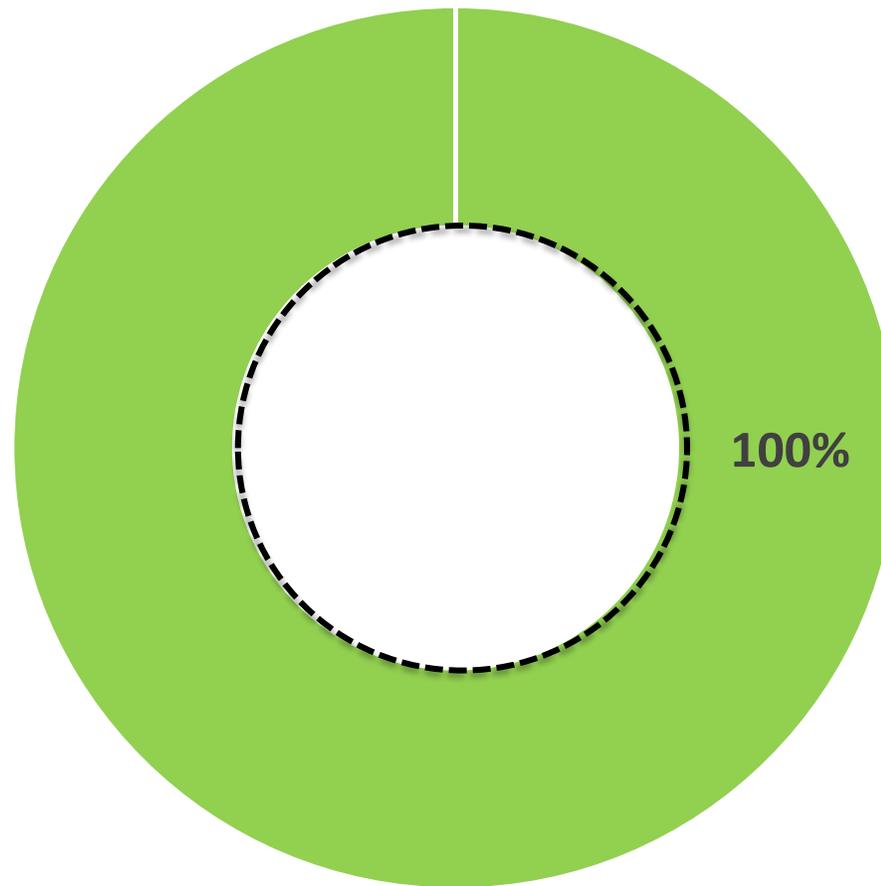
Base: 1001

9. ¿Actualmente, cuál es el principal medio de transporte que utiliza cuando usted se moviliza por la ciudad?



Base: 1001

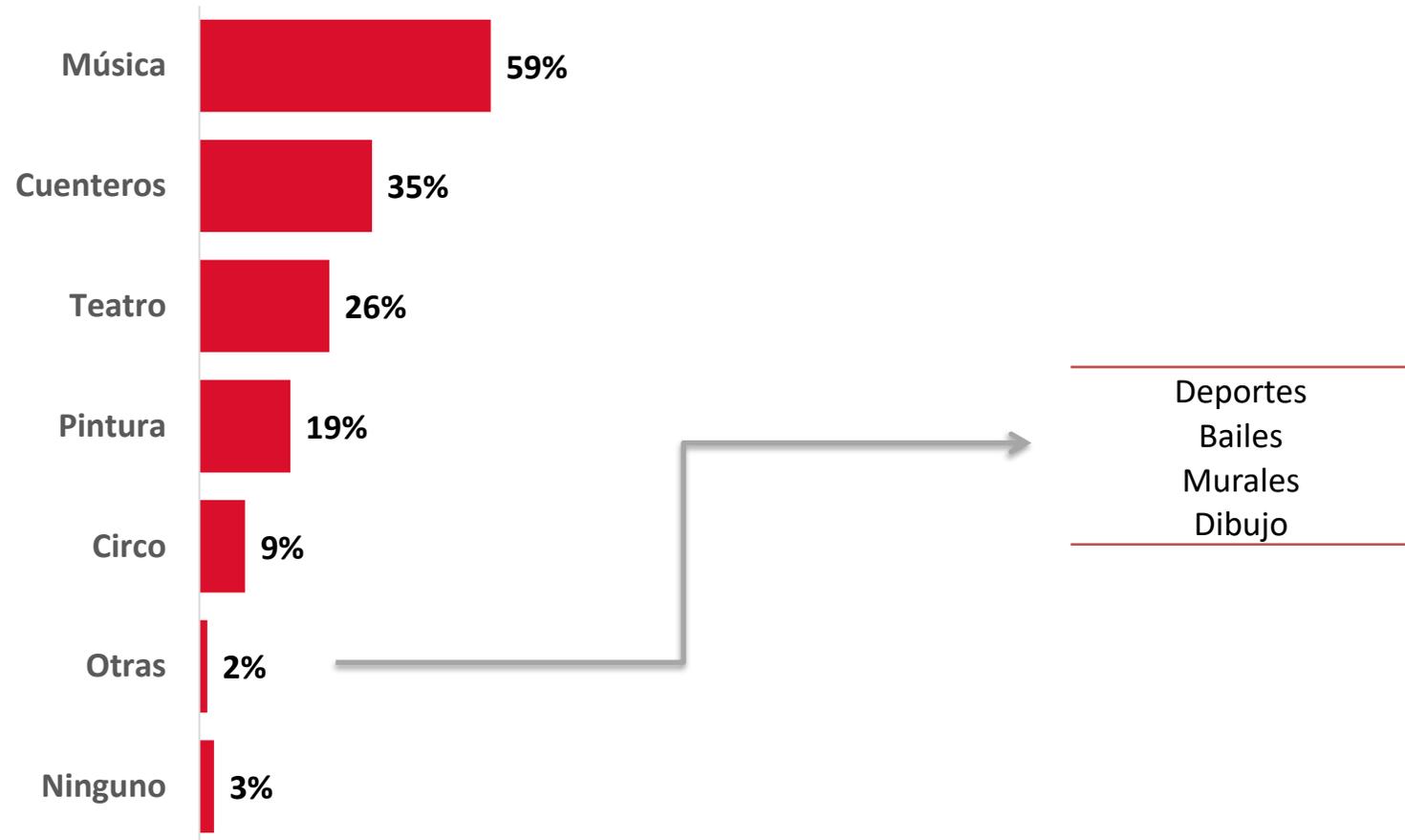
10. Antes de la pandemia ¿había usado alguna vez el Transmilenio?
Encuestados que en P8 y P9 no mencionaron Transmilenio



Base: 392

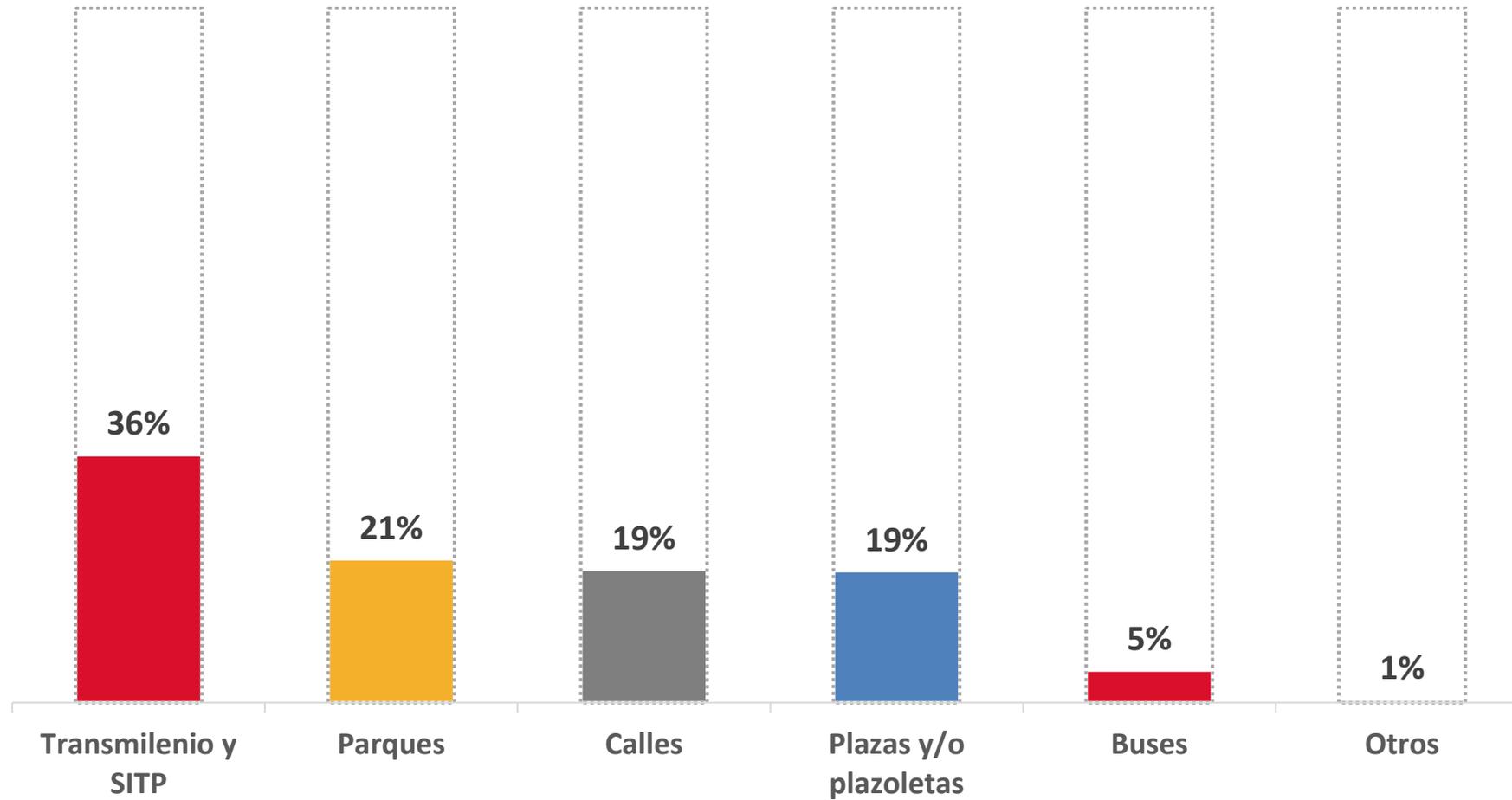
ACTIVIDADES ARTISTICAS EN ESPACIO PUBLICO

11. Pensando en su vida cotidiana y sus experiencias en la ciudad. De las actividades que realizan las personas que se dedican informalmente al arte y la recreación en el espacio público, cuáles son las que más disfruta?



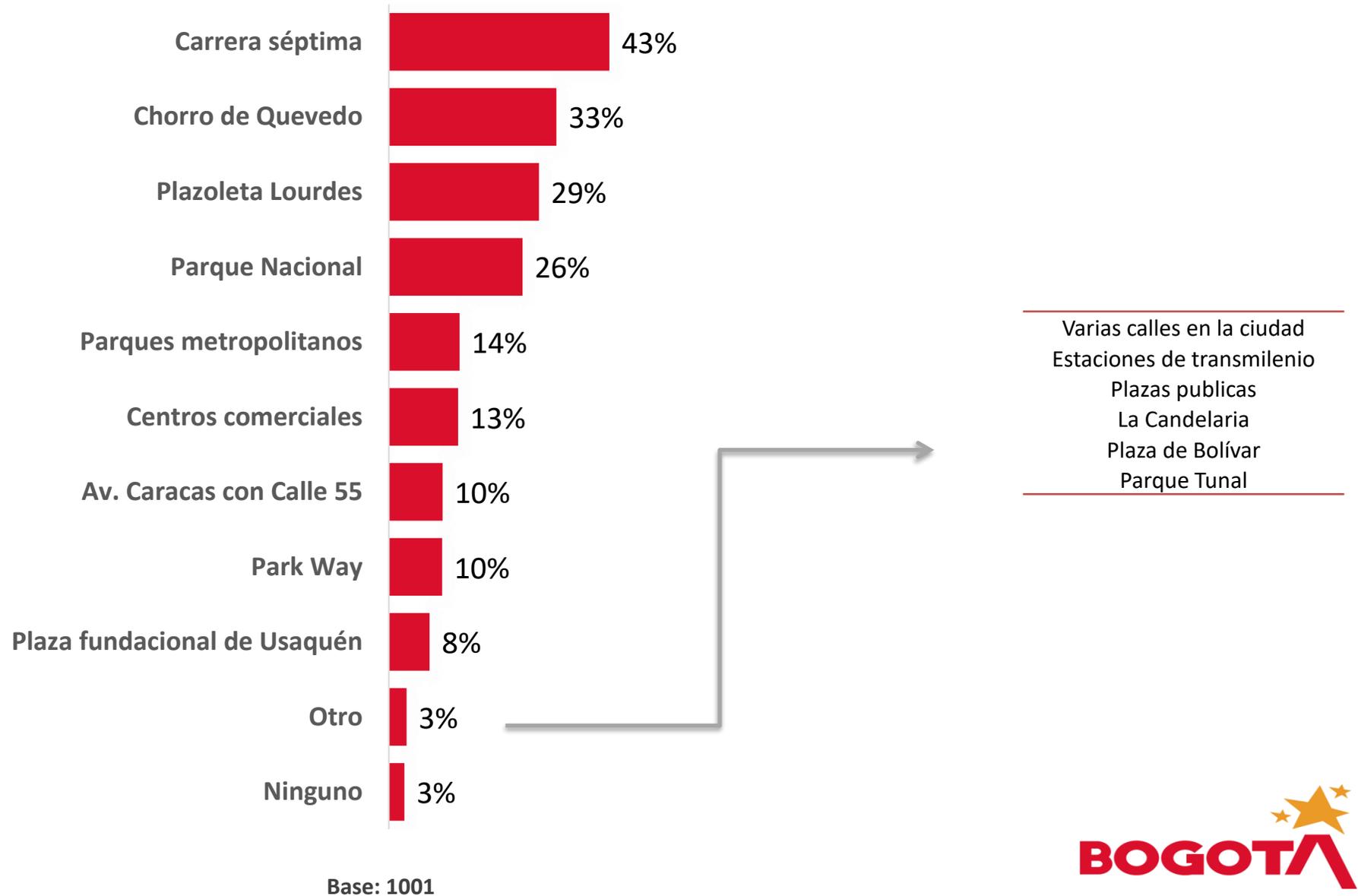
Base: 1001

12. Del siguiente listado de lugares de Bogotá ¿En cuál, principalmente, ha visto a personas realizar actividades artísticas?

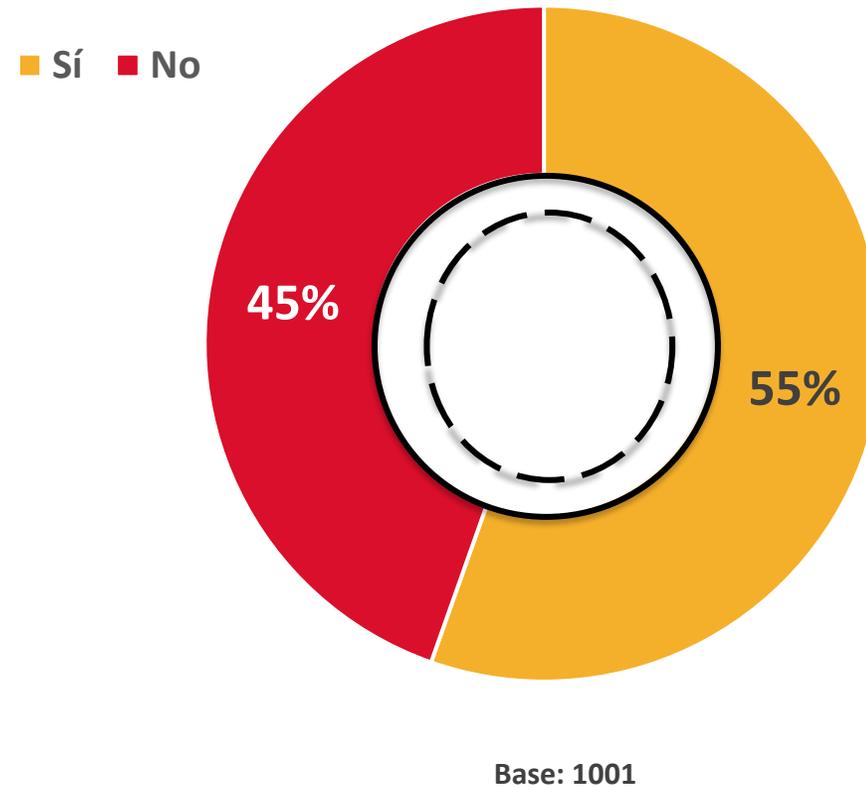


Base: 1001

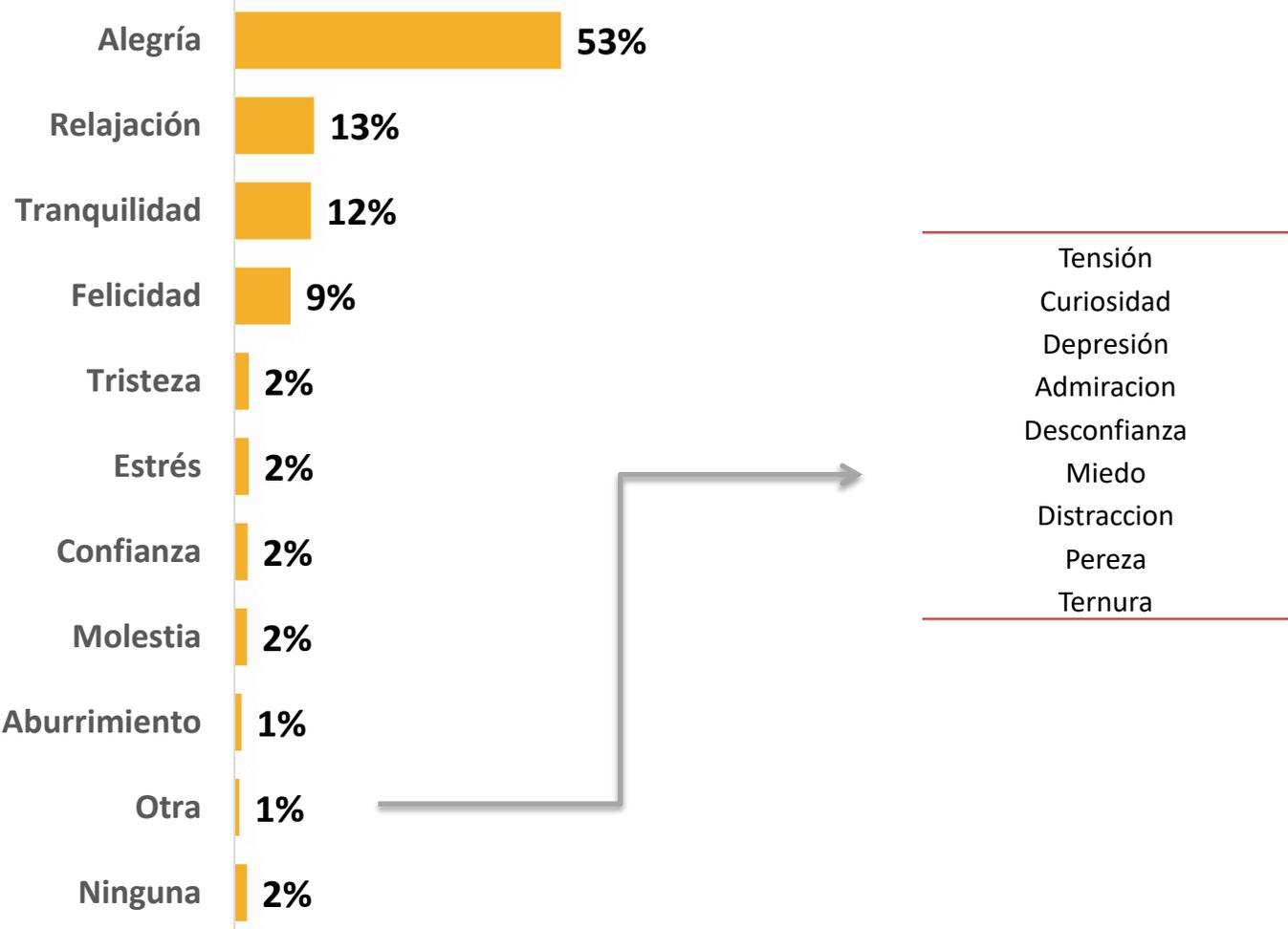
13. ¿En cuáles de los siguientes lugares, ha visto artistas en el espacio público?



14. ¿En su localidad ha presenciado actividades los artistas en el espacio público?



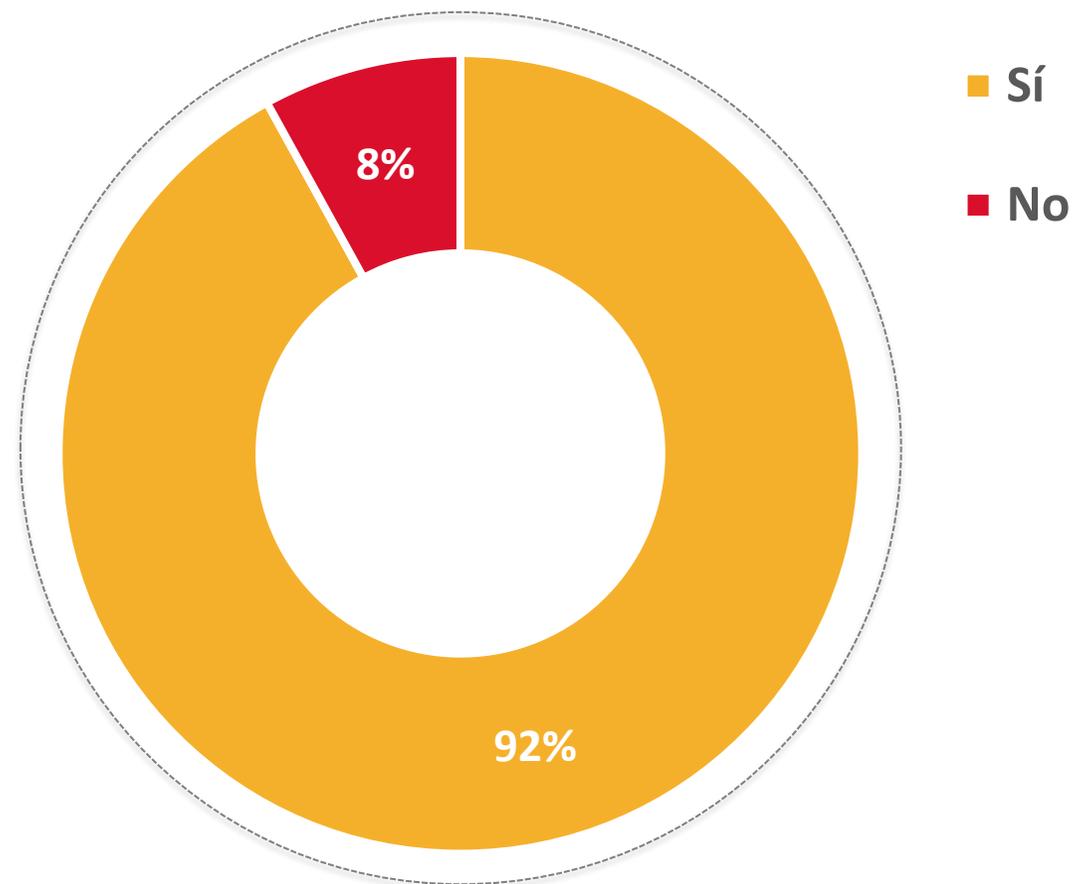
14.1 En general, ¿Qué sentimiento le produce las prácticas artísticas realizadas en el espacio público?



Base: 1001



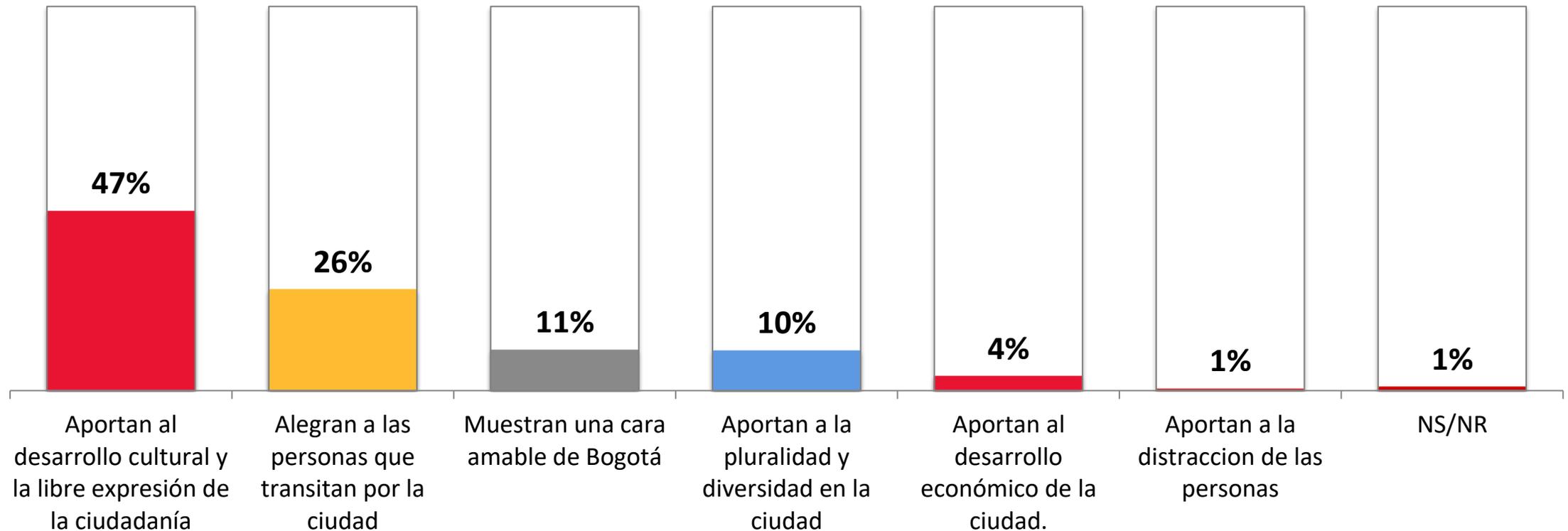
15. Está de acuerdo, con el desarrollo de las prácticas artísticas mencionadas anteriormente en el espacio público?



Base: 1001

17. De las prácticas artísticas en el espacio público que ha conocido ¿cuál cree que es el principal aporte que hacen a la ciudad de Bogotá?

Encuestados que mencionan SI en P15

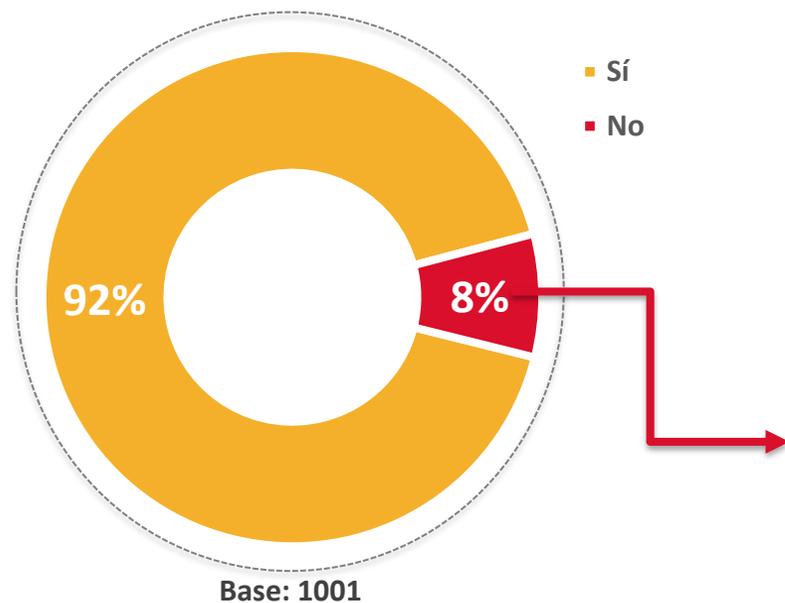


Base: 919

17ª. ¿Por qué razón no está de acuerdo con las prácticas artísticas en los espacios públicos? ¿Alguna otra razón?

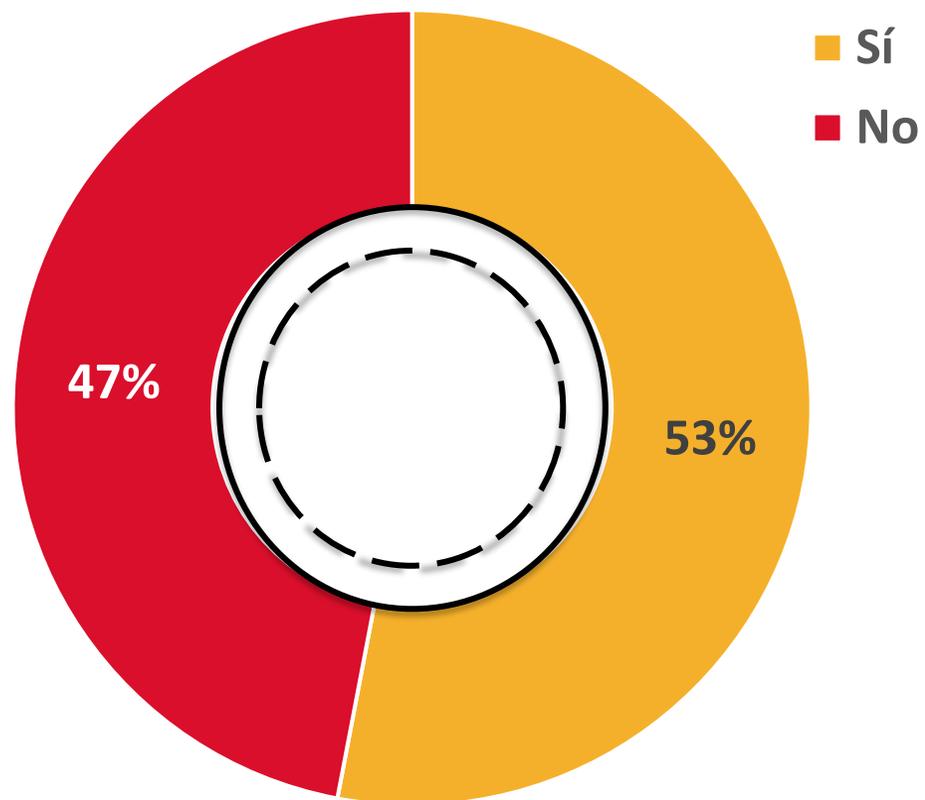
No están de acuerdo con actividades artísticas n espacio público

- Sí
- No



Base:82

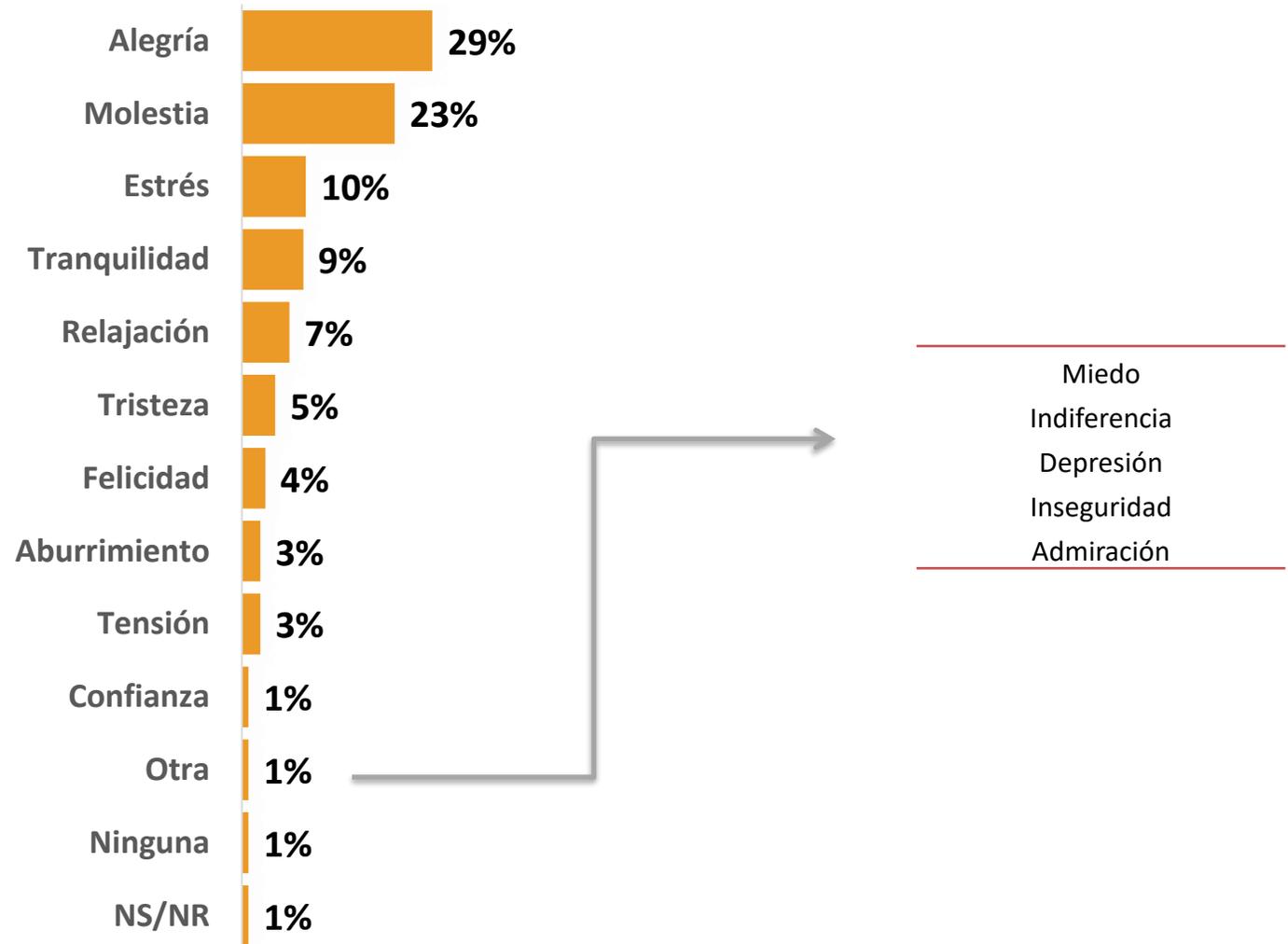
18. ¿Usted cree que la mayoría de las personas que viven en Bogotá le gustan las prácticas artísticas en el espacio público?



Base: 1001

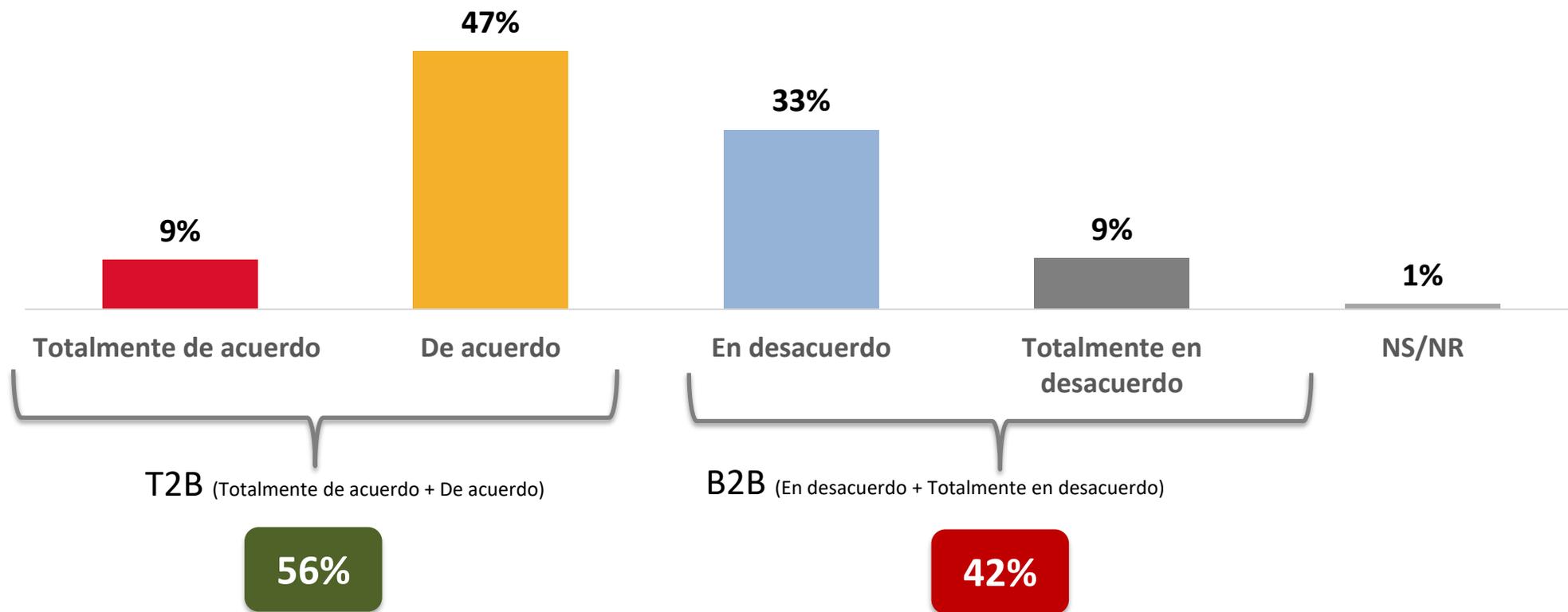
ACTIVIDADES DE ARTE EN TRANSMILENIO

18.1 En general, ¿Qué sentimiento le produce las prácticas artísticas realizadas en el Transmilenio?



Base: 1001

19. ¿Qué tan de acuerdo está con que haya personas que realizan actividades artísticas en el sistema de transporte público de Transmilenio?



Base: 1001

20. ¿Cuáles son las razones por las que no está de acuerdo con las personas que realizan actividades artísticas en el sistema de transporte público de Transmilenio?

En desacuerdo

42%

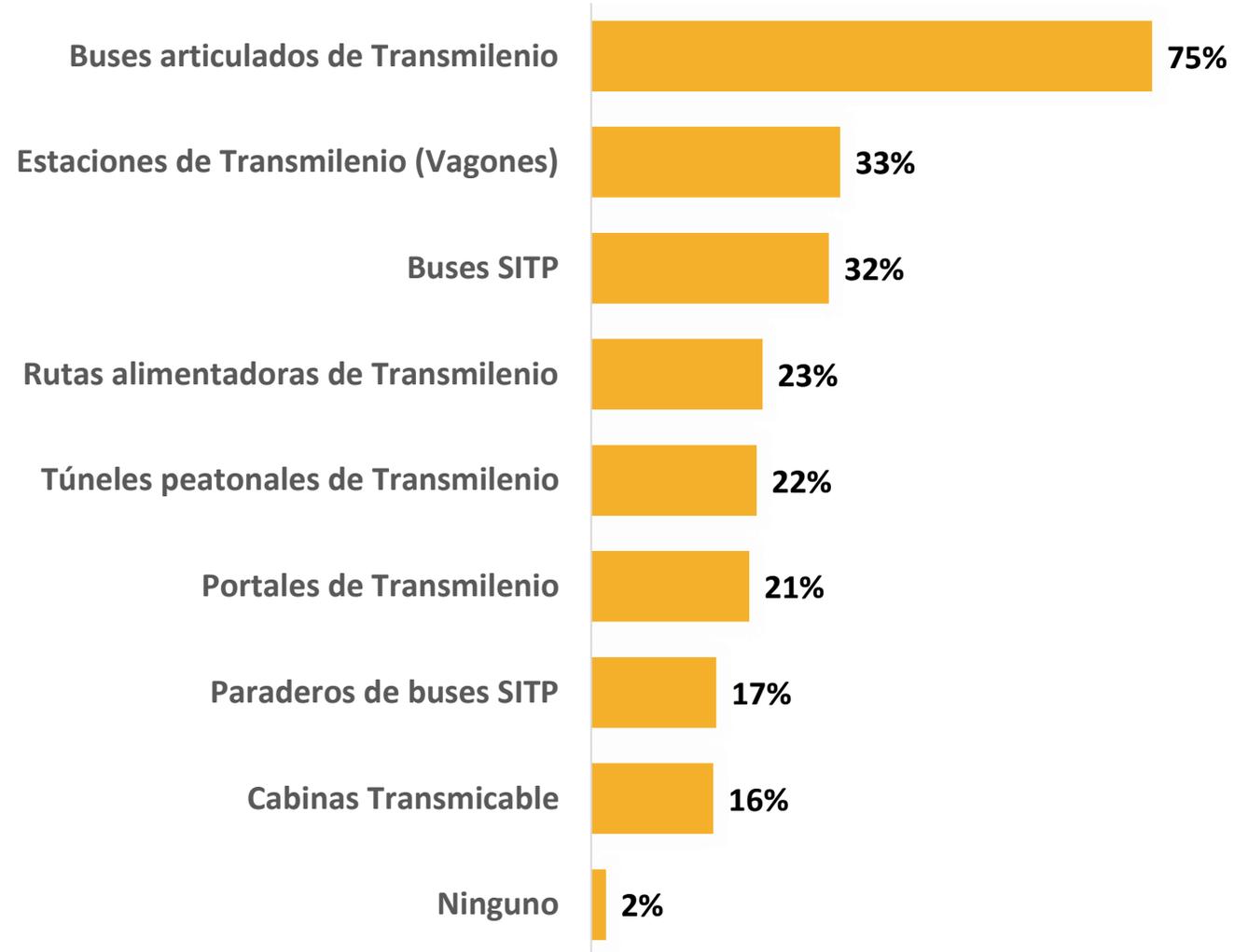


Base: 389

21. ¿En cuáles de los espacios del Sistema Integrado de Transporte Público de la ciudad, le incomoda la presencia de artistas?

En desacuerdo

42%

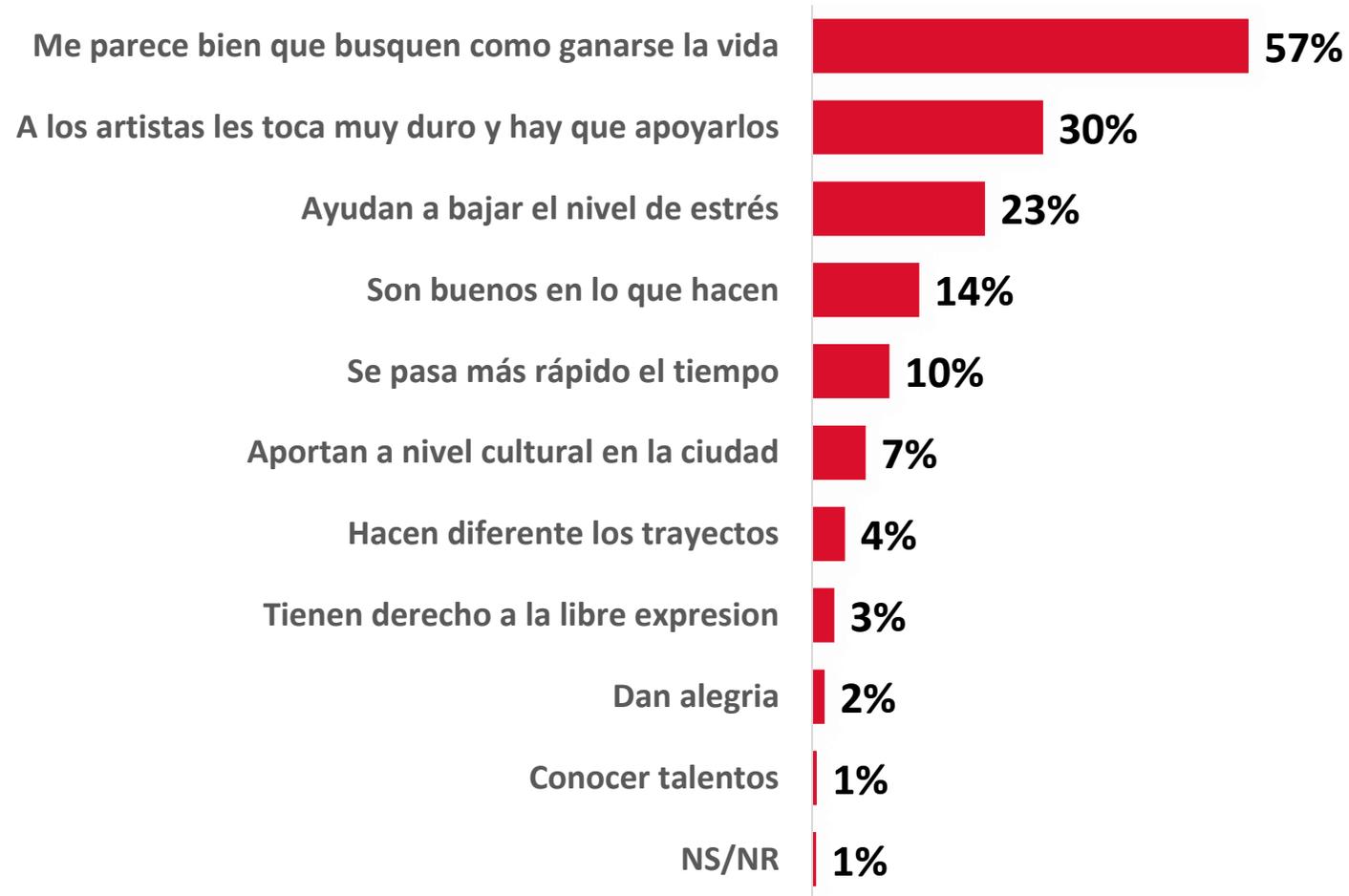


Base: 389

22. ¿Cuáles son las razones por las que está de acuerdo con las personas que realizan actividades artísticas en el sistema de transporte público de Transmilenio?

De acuerdo

56%

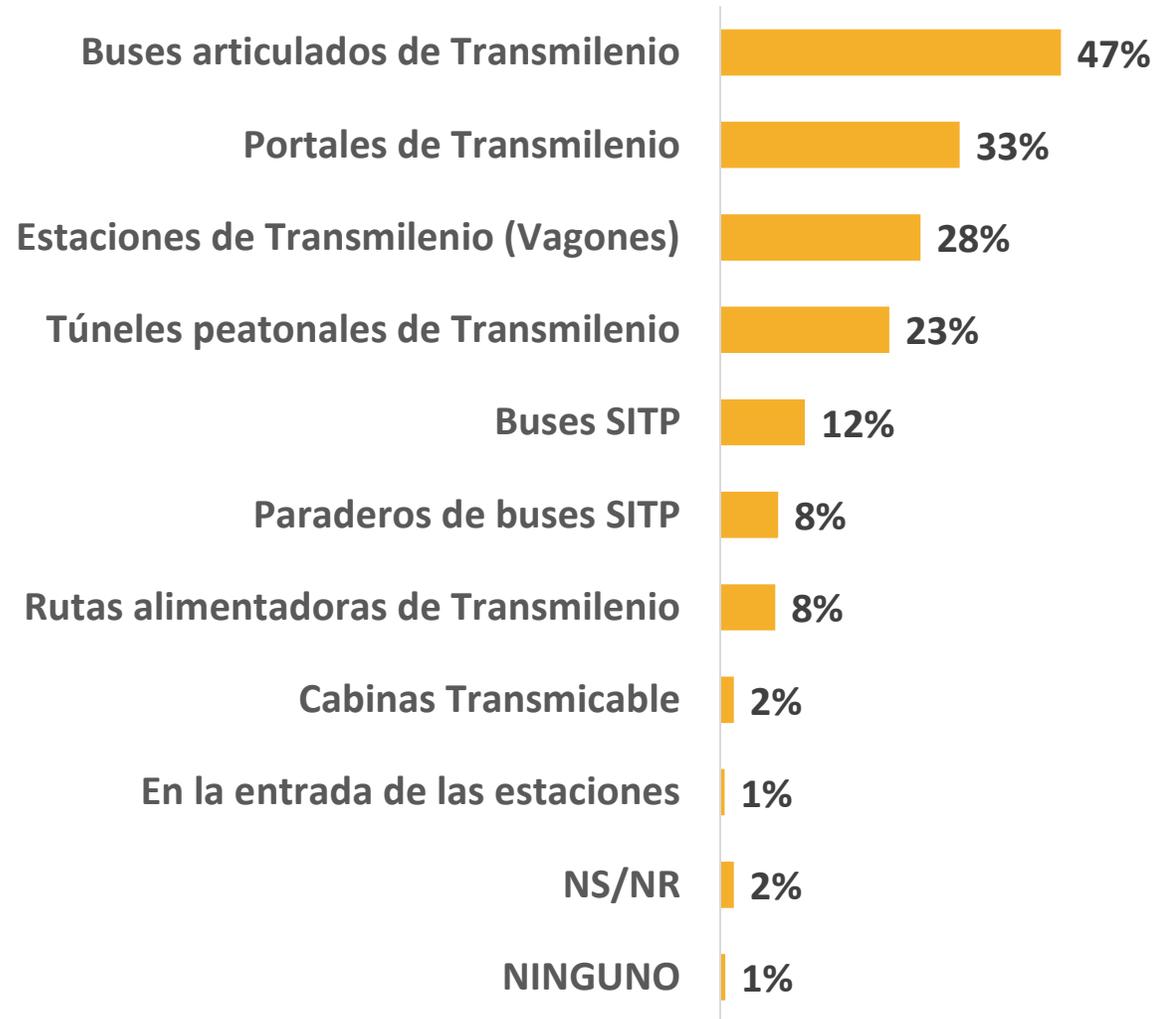


Base: 600

23. ¿En cuáles de los espacios del Sistema Integrado de Transporte Público de la ciudad, le agrada la presencia de artistas?

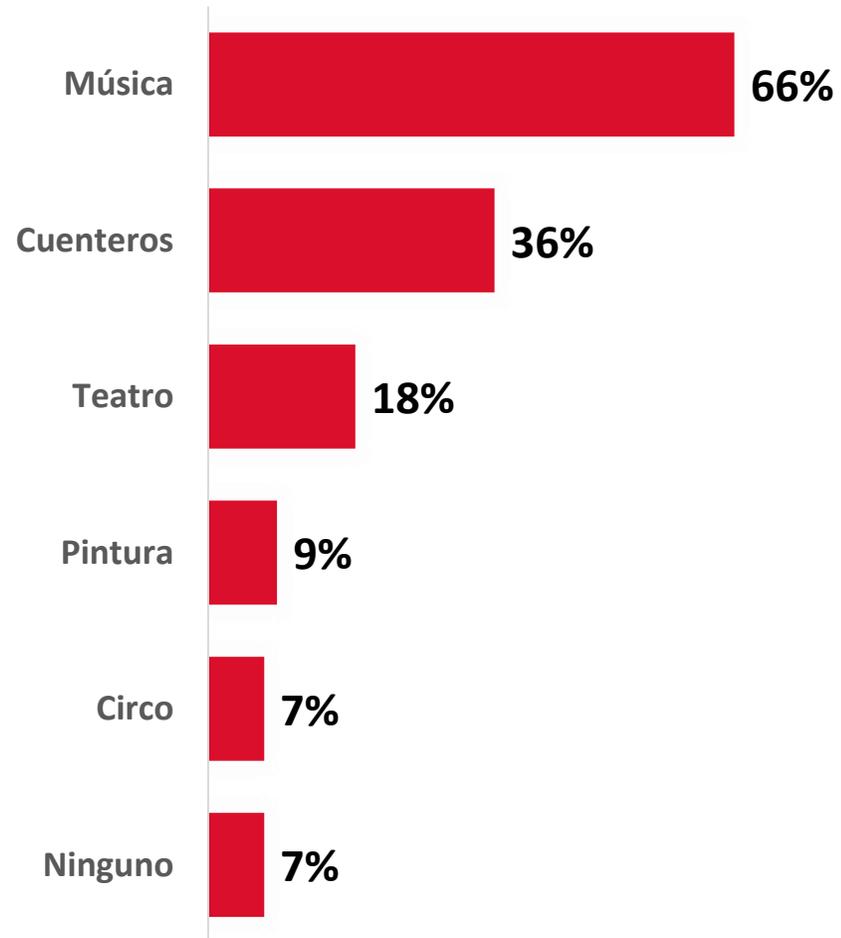
De acuerdo

56%



Base: 600

24. Del siguiente listado de actividades artísticas que realizan algunas personas en el sistema de Transmilenio, ¿cuáles le gustan más?



Base: 989

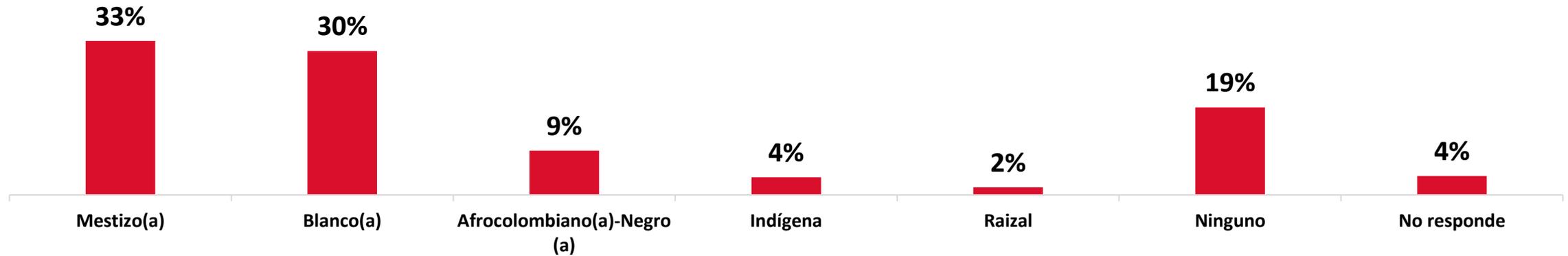
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

25. Específicamente, ¿a qué se dedica usted?



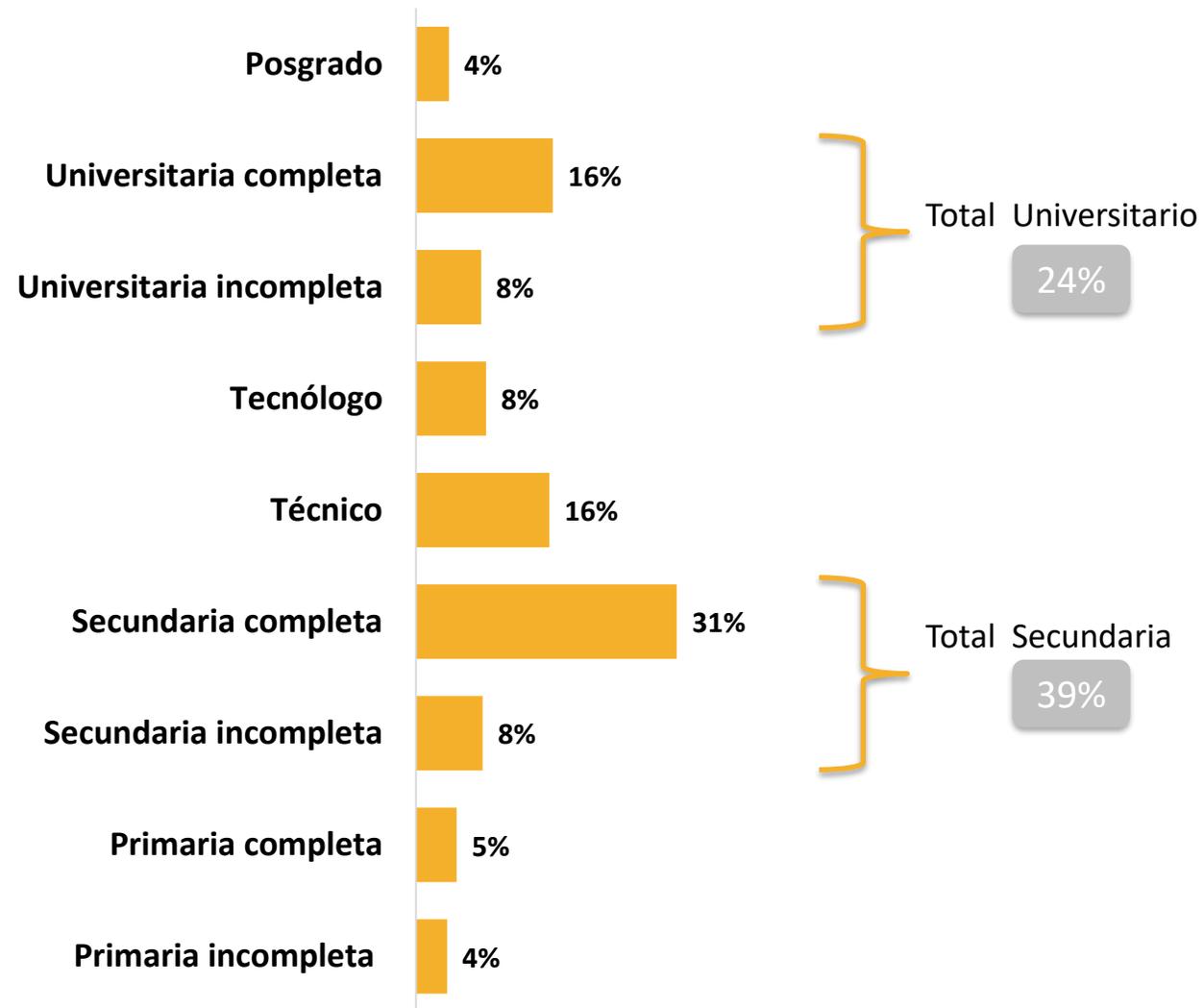
Base: 1001

26. ¿Con cuál de los siguientes grupos étnicos, raciales y/o culturales se identifica usted?



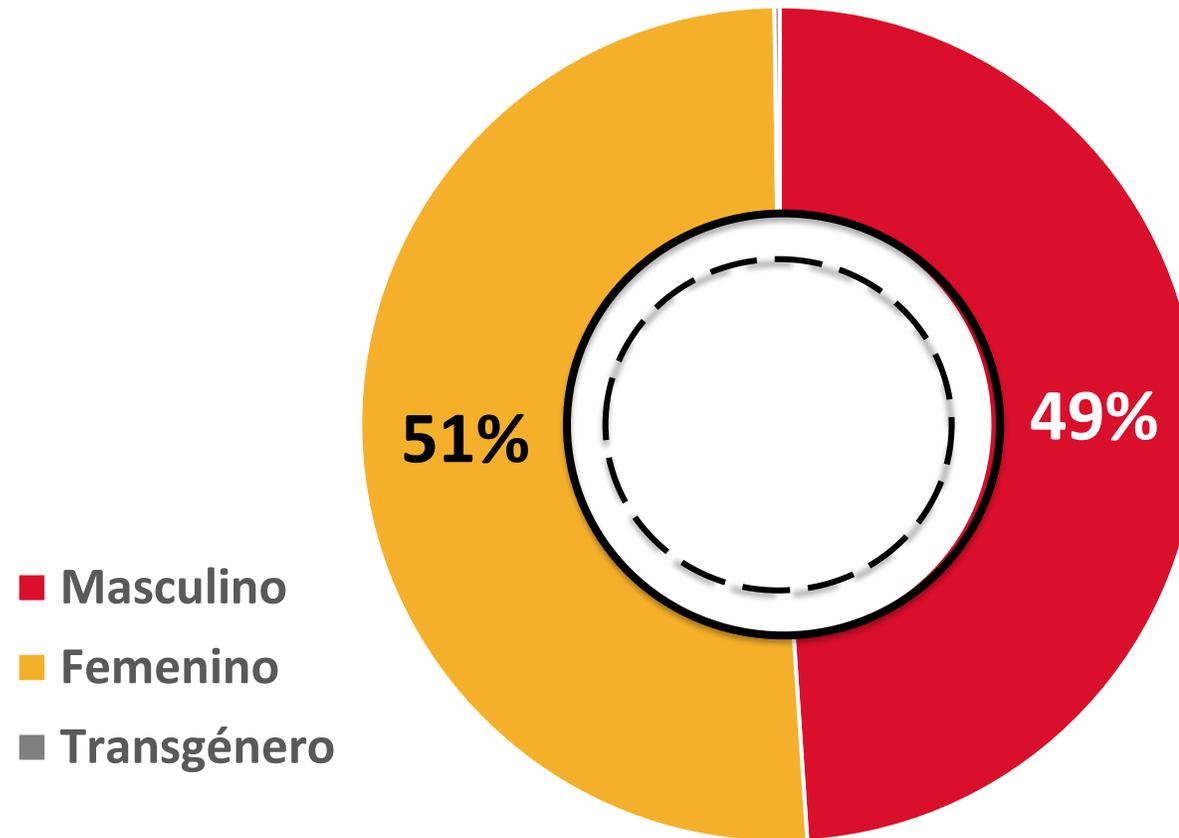
Base: 1001

27. ¿Cuál es el nivel educativo más alto alcanzado por usted?



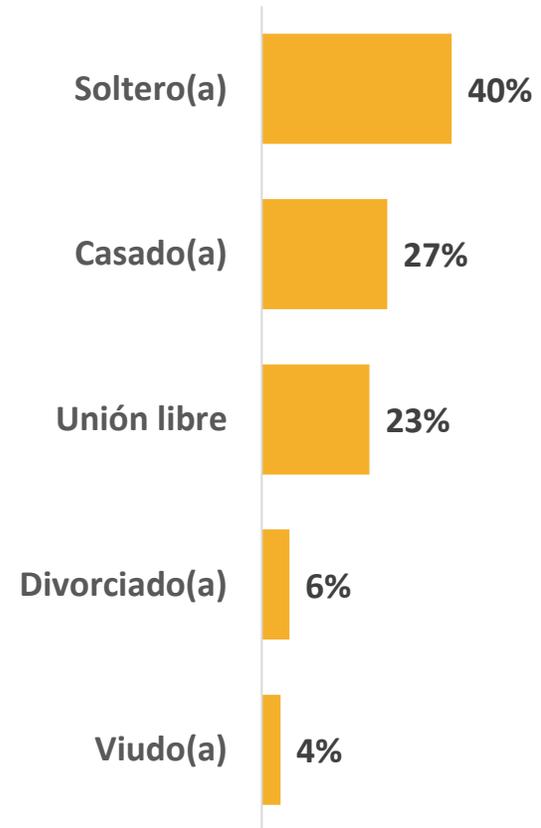
Base: 1001

28. ¿Con cuál género se identifica?



Base: 1001

29. ¿Cuál es su estado civil?



Base: 1001